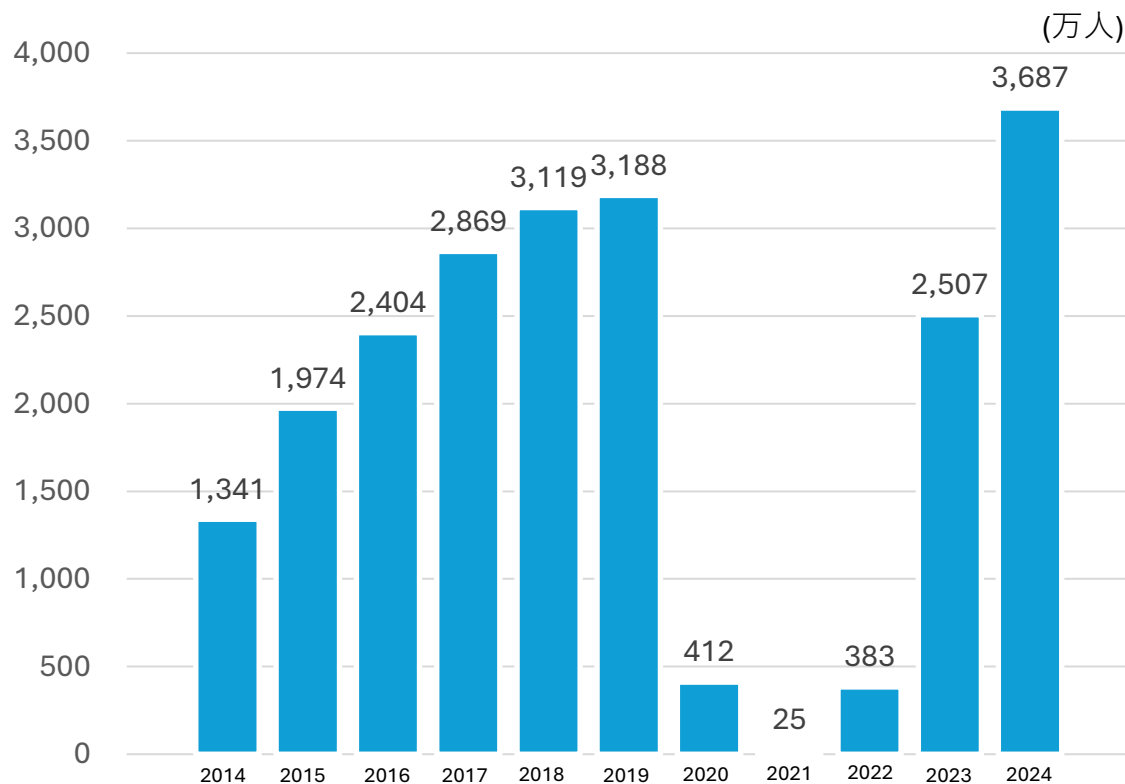


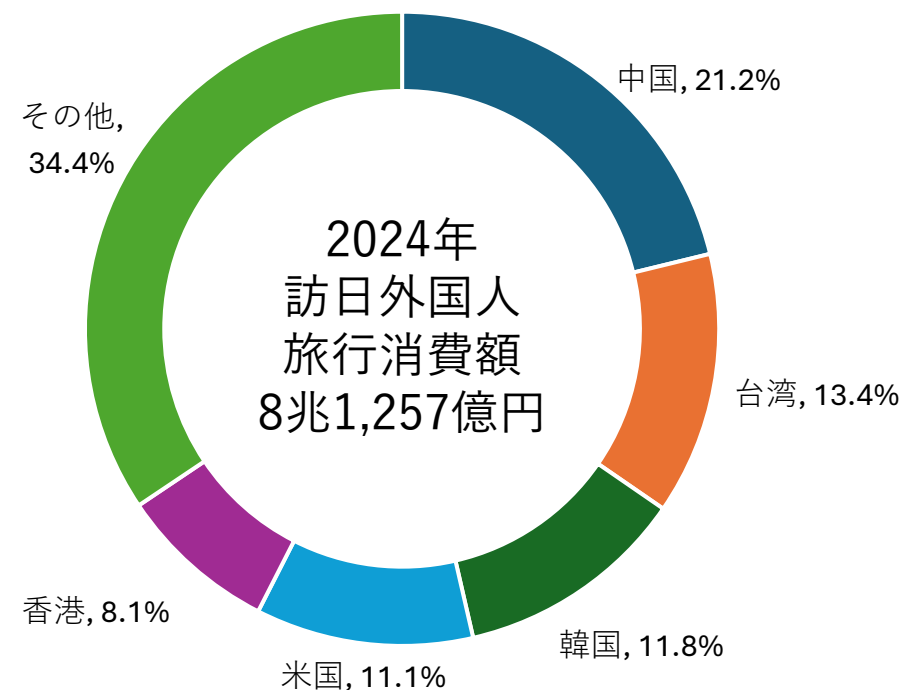
- 2024年度の訪日外国人旅行者数はコロナ前である2019年の3,188万人を約500万人上回る3,687万人と過去最高を記録した。
- 消費額についても過去最高を記録しており、国籍・地域別では①中国、②台湾、③韓国、④米国、⑤香港の順で旅行消費額が多く、上位五か国で全体の約65%を占めている。

【訪日外国人旅行者数 推移】



(出所)JNTO「訪日外国人旅行者統計」

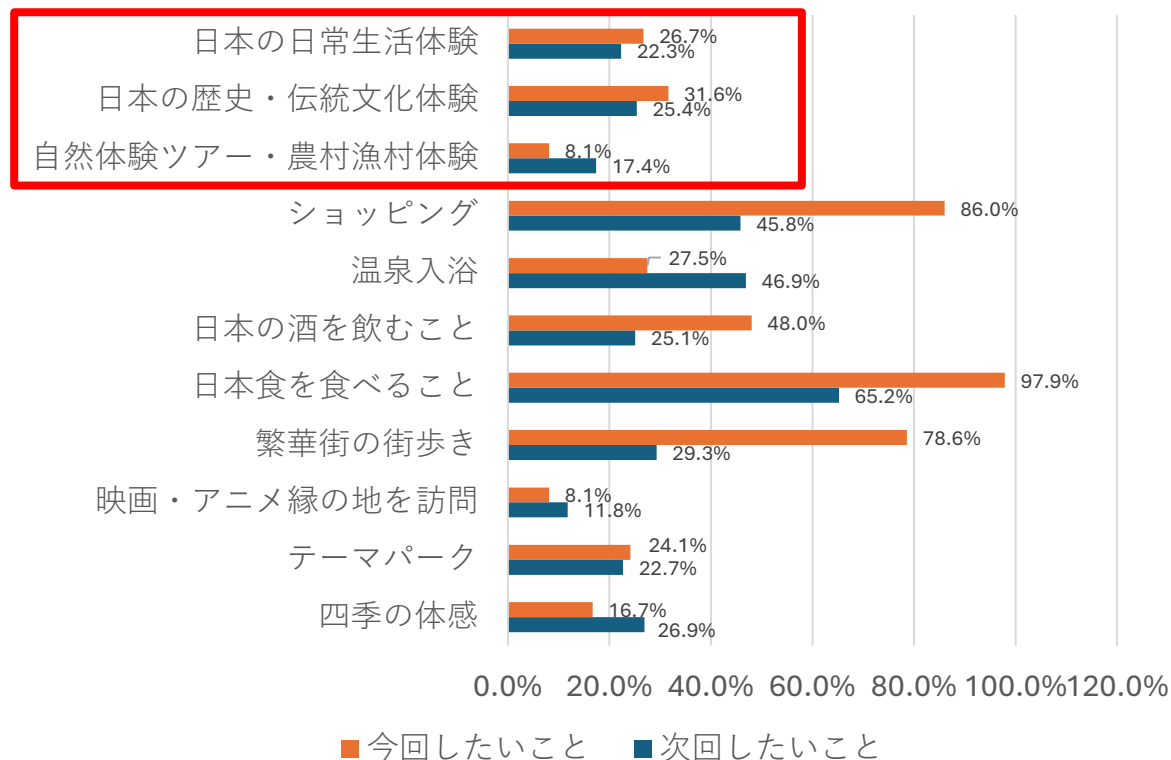
【国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比】



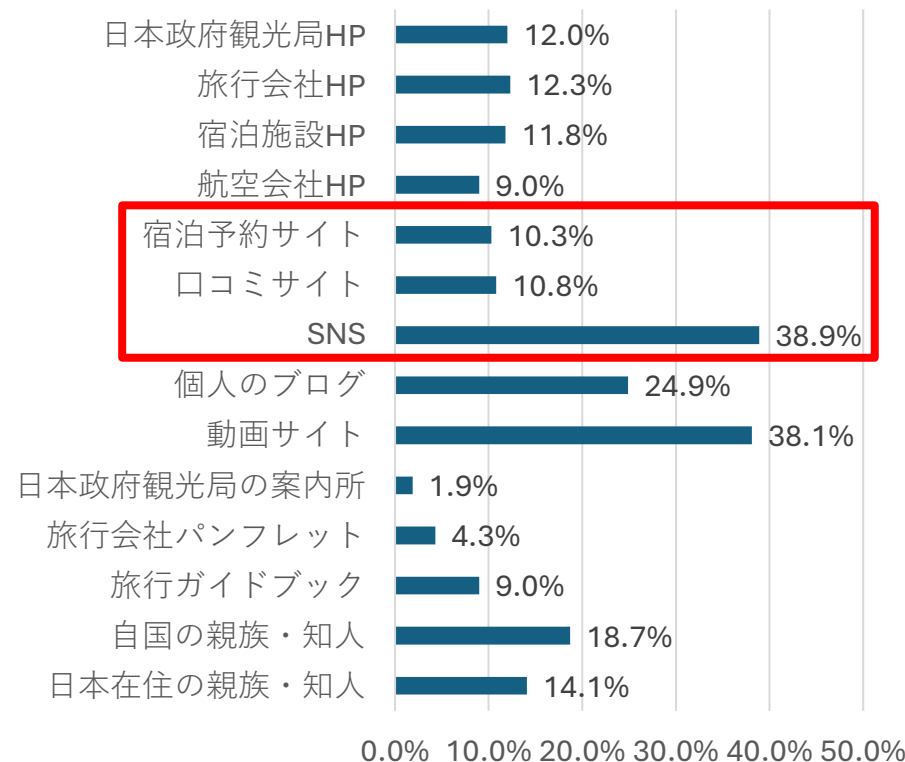
(出所)観光庁「インバウンド消費動向調査(2024年)」

- インバウンド客は飲食・買い物に加え、コト消費（アクティビティ）を求めて訪日しており、受け入れのための体制整備が求められている。
- 昨今、団体旅行よりも個人手配の旅行が主流になっており、インバウンド客は旅行前にSNSや動画サイトに加え、日本在住の知人等から情報収集をしており、プロモーション対策が需要取り込みの鍵と言える。

【今回したいことと次回したいこと(複数選択可)】



【出発前に役に立った旅行情報源(複数選択可)】



(出所)観光庁「インバウンド消費動向調査(2024年)」より抜粋

➤ 各々の事業者のニーズに基づき、インバウンド客の実態を踏まえた適切なサービスをご紹介します

主な対象(推奨先)

- ✓ 訪日外国人向けに商品の認知度向上・売上アップを図りたい事業者
- ✓ 飲食業・宿泊業はもちろん、コト消費にかかる体験型商品を持つ事業者



サービス紹介の例

ニーズ	サービス	サービス概要
インバウンド客向けに旅行・アクティビティを販売したい	旅先体験予約サイトKlook（クルック）	旅行予約サイトに自社のアクティビティを無料で掲載・販売ができる
台湾人・香港人向けに商品・サービス・観光スポット等をPRしたい	日本情報メディア 樂吃購（ラーチーゴー）！日本	日本旅行を計画する台湾・香港人の9割以上がアクセスする訪日旅行サイトに自社の記事を掲載できる
インバウンド客に対し、サービス、商品および店舗等をPRしたい	HISの原宿ツーリストインフォメーションセンターや日帰りバスツアーを活用したインバウンド客向け各種プロモーション	・東京の観光案内所での展示・PRイベント企画 ・日帰りバスツアーでのサンプリング・広告
	JTBの難波観光案内所や大阪府内ホテルを活用したインバウンド客向け各種プロモーション	・大阪の観光案内所での展示・PRイベント企画 ・大阪府内ホテルでのサンプリング
メニューやホームページの多言語化したい	多言語クリエイティブ制作代行パック	言語対応が必要なタイミングで必要な部分だけ委託できる
Google Map や Tripadvisor のビジネスプロフィールを多言語で登録したい	ZenPromo	インバウンド客が飲食店や宿泊先を探す際にGoogleMap等にて上位表示されるように対策できる
SNSに投稿した口コミを通じてインバウンド客に対し、PRしたい	外国人行列ラボ	日本在住の外国人から口コミレビューを集めることで、インバウンドへの認知度向上を図る

※記載のサービスは一例です