

物販/テストマーケティング



東京・山手線「原宿駅」から徒歩わずか1分に好位置するツーリスト・インフォメーション・センター

「TIC」。原宿・表参道観光の出発ステーションです。若者に人気の原宿・竹下通りや、高級ブランドが立ち並ぶ表参道、多くの参拝客が訪れる明治神宮など周囲に観光地も多く、幅広い年齢層や多国籍の旅行客が集まる観光エリアです。

この「TIC」の店舗スペースを活用した物産展イベントの企画・開催が可能です。各都道府県を代表するお土産・名産品や、地場の企業が手掛ける特産品の物販やテストマーケティングが実施できます。

物産展の 企画・開催	地域観光PRも兼ねた、名産・特産品の物産イベントをコーディネート。インフルエンサーを使ったプロモーション仕様、特産販売をメインとした物産展など様々なアピールでイベントを盛り上げ、地域特産品の流通販売を推進します。
テスト マーケティング	TICを訪れる観光客やHIS主催のバス旅行に参加される外国人旅行者を対象に、サンプリングやアンケート調査が可能。海外流通を行う前に市場の声をダイレクトキャッチできます。
TIC店内での 物販広告	TICの店舗スペースを活用して、外国旅行者へ製品のPRや販売が可能です。デジタルサイネージや動画映像、ポスター掲示など様々な形でPR広告が出来ます。