



なんば

# 難波観光案内所プロモーション

関西・大阪のゲートウェイ「なんば」での訪日外国人向けプロモーションメニュー



株式会社JT B  
大阪第三事業部 事業創造室

## 最新のインバウンドデータから紐解く4つのポイント

2025年1月25日に日本政府観光局が発表した「訪日外客統計」  
訪日インバウンド最盛期のコロナ前2019年と、復活した2024年を比較！



### 年間過去最高記録を更新！

年間の訪日外客数36,869,900人は過去最高。  
コロナ前でインバウンド最盛期といわれていた2019年に比べて約16%増となり、12月単月などで見ても単月38%増となるなど記録的な来客数となりました。



### 中国がトップの座を譲って2位

最も渡航制限解除が遅く、復調傾向が遅かった中国ですが、年間訪日外客数では韓国に次ぐ2位の数字でゴールイン。  
2019年比に関しても73%と渋い数字に。



### 上位5カ国で訪日シェア7割以上は以前と変わらず

訪日外客数は順調に伸びているものの、中国、韓国、台湾、香港、米国の5カ国が全体の7割以上を占めている点は2019年から変わらず。  
ただし人数シェアは変動しています。



### 外的要因も影響しました

上述したように渡航制限の緩和が遅れた中国や、逆に緩和が早かった韓国。中国向けにビザを緩和したタイ、戦争の影響があったロシアなど、各地での外的要因が対日本へのインバウンド客数に大きく影響しました。

インバウンド客の消費が伸びている大きな要因として、  
**円安による日本商品の価格安**の影響もあると言われています。

国・地域	2024年	2019年	伸率
韓国	8,817,800	5,584,600	158%
中国	6,981,200	9,594,300	73%
台湾	6,044,400	4,890,600	124%
香港	2,683,500	2,290,700	117%
タイ	1,148,900	1,319,000	87%
シンガポール	691,100	492,300	140%
マレーシア	506,800	501,700	101%
インドネシア	517,600	412,800	125%
フィリピン	818,700	613,100	134%
ベトナム	621,100	495,100	125%
インド	233,000	175,900	132%
豪州	920,200	621,800	148%
米国	2,724,600	1,723,900	158%
カナダ	579,400	375,200	154%
英国	437,200	424,200	103%
フランス	385,000	336,400	114%
ドイツ	325,900	236,500	138%
イタリア	229,700	162,800	141%
スペイン	182,300	130,200	140%
ロシア	99,300	120,000	83%
その他	1,453,400	1,381,000	105%
<b>総数</b>	<b>36,869,900</b>	<b>31,882,100</b>	<b>116%</b>

## 訪日外国人で賑わう「大阪・なんば」とは？

- ・急回復する訪日外国人観光客に人気のディスティネーションが大阪です！
- ・関西のゲートウェイ「関西国際空港(KIX)」から、大阪市内の南海難波駅までは電車で約40分！
- ・関西周遊(京都・奈良・兵庫・和歌山・滋賀)する旅行の拠点に大阪は最適！多くの訪日外国人で賑わっています
- ・関空から乗り換え不要でアプローチ可能！慣れない土地を訪れる外国人からすると安心！大阪を訪れた外国人はまず難波へ！



関西国際空港

電車で 40分  
※特急利用の場合  
車で 60分

乗り換えなしで直通！

南海・JR・近鉄  
**難波駅**

JR大阪駅

近鉄鶴橋駅

JR京都駅

電車で 50分  
車で 60分

近鉄奈良駅

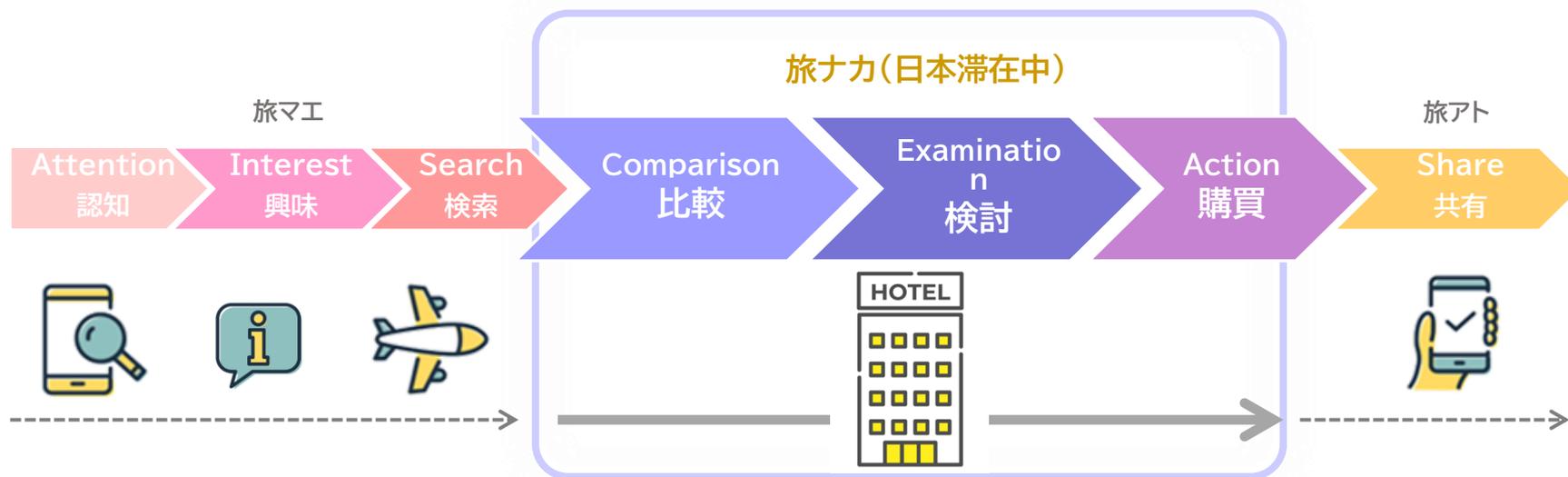
電車で 40分  
車で 45分

## Point

関空から乗り換えなしでアクセスでき、大阪駅などへのアクセスも抜群！大阪駅を経由して京都や滋賀・北陸方面を目指す方、なんばから奈良やその先の名古屋、西は兵庫県神戸を目指す旅行者であふれます。なんば自体も大阪の一大観光地で、現在も開発が進んでおり、ショッピングから文化体験、グルメにホテルと、何でも揃います！

旅の計画は旅行前に決めるという消費者の行動特性から、インバウンドプロモーションはSNSでの情報発信、ウェブ広告、インフルエンサーマーケティングなど、旅行前の消費者に対するデジタルコンテンツが一般的となり、消費者が買いたいものや体験したいコト・モノの決定時期はかなり早期化してきています。

その分消費者は今まで以上に多くの広告や情報を目にすることになり、埋もれてしまうことも事実です。



JTBが提案するプロモーション手法は「旅ナカ(旅行中)×オフライン(リアル接点)」という独自のタッチポイントです。

旅ナカの消費者(旅行者)は、普段よりも好奇心や興味関心の感度が高い非日常のシーンで過ごしています。

日本を旅行中に観光やショッピングの計画拠点となる観光案内所や宿泊施設での効果的なプロモーションを、まさに旅行中の体験や思い出の一つとしてツアー中に商品やブランドの訴求を、お土産や自分用のご褒美にオススメを、それぞれの旅行中でしか体験することが出来ない貴重なシーンで、有効なプロモーションを実施することができます。



# 難波観光案内所 基本情報

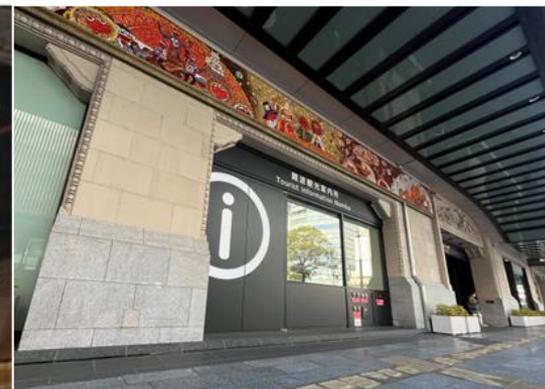
---



## 大阪のおもてなし玄関口

「難波観光案内所(Tourist Information NAMBA)」は大阪のおもてなし玄関口をコンセプトとする観光案内所で、アクセス便利な南海なんば駅1階のなんば広場前に位置します。

大阪・関西万博開催でさらに増加が見込まれる来阪者を日々 おもてなししています。



## 「難波観光案内所(Tourist Information NAMBA)」

所在地:大阪市中央区難波5-1-60(南海なんば駅1階北出口)※なんば広場前

営業日/時間: 9:00~20:00 (無休)

対応言語: 日本語、英語、中国語、韓国語

提供サービス: 観光案内、観光案内、旅行に関する相談、交通案内、  
エンタメチケット各種、なんば周辺の着地型旅行商品販売など

訪問者数: 約10,000人/月(25年4月現在)

その他:

難波観光案内所は「心のバリアフリー認定」を取得。

「JNTO(日本政府観光局)認定外国人観光案内所」カテゴリ-3を取得。

難波観光案内所は、株式会社JTBBizネストランスフォームが委託を受け運営、  
株式会社JTBBizネストランスフォームから株式会社JTBB大阪第三事業部が  
難波観光案内所のプロモーション企画・運営を受託



# プロモーションメニュー ご紹介

---



1 観光案内所カウンターでの  
サンプリング



2 デジタルサイネージでの映像掲出



3 ショーウィンドウでの商品展示



4 商品展示/チラシ・ポスター掲出



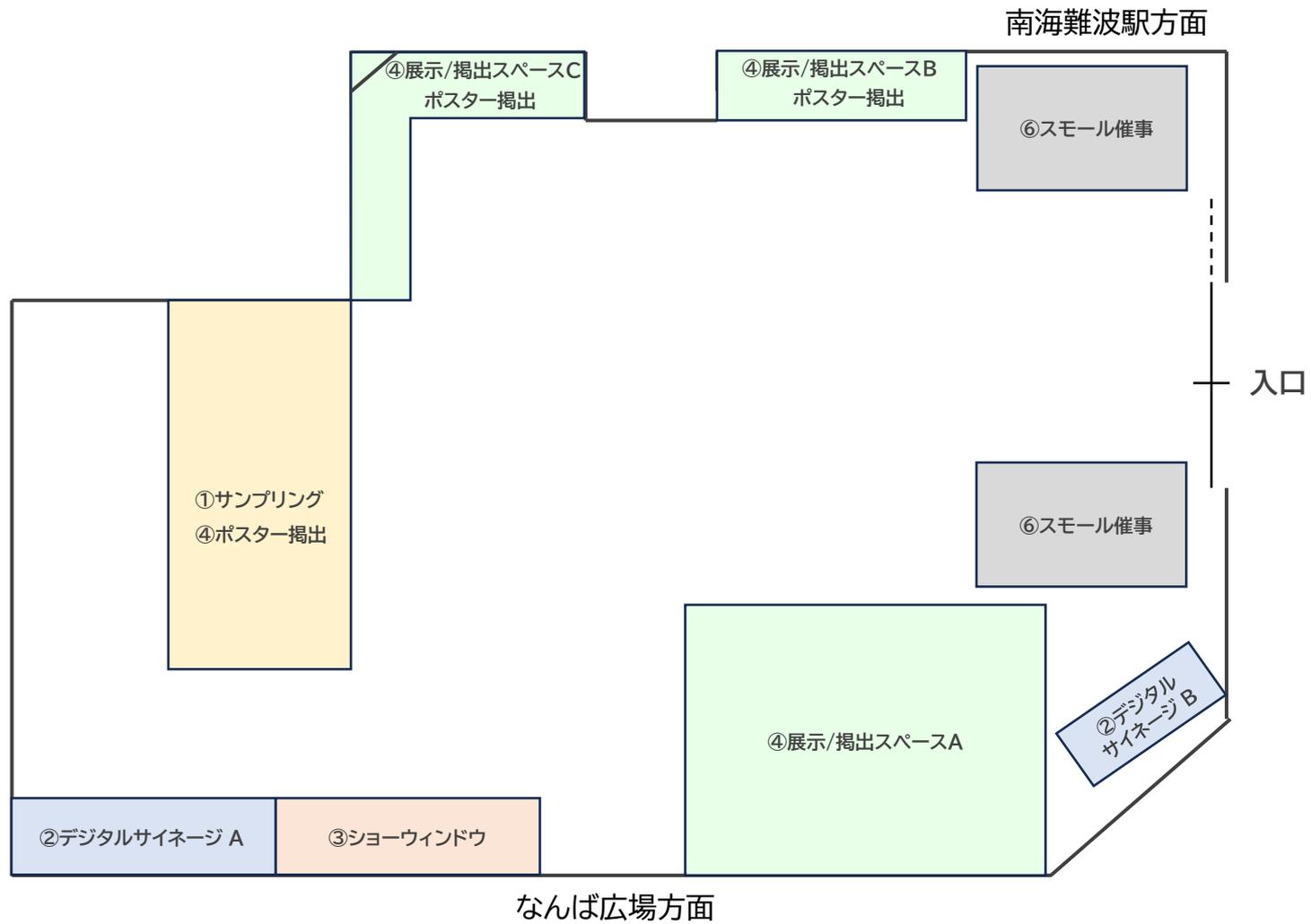
5 展示/掲出スペース部分ジャック



6 スモール催事



# 難波観光案内所のレイアウト



難波観光案内所を訪問する訪日外国人に対して、観光案内所スタッフからチラシ・パンフレット・ギブアウェイ商品をお渡しします。手渡しでのダイレクトアプローチのため、確実に海外の方へリーチが可能です。旅行滞在中の行動や購買に影響を与えやすいタイミングでの訴求ができます。



### 【サンプリング】

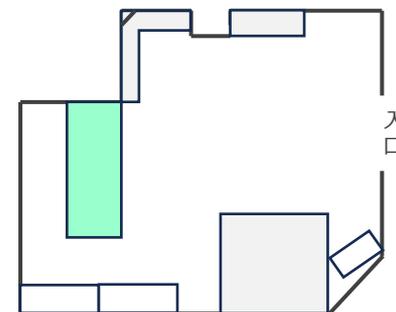
料金：70円/個(枚)

最低ロット数：5,000個(枚)

※訪問者のセグメントのご要望にお応えできない場合がございます。

※アンケート取得や商品説明などについては承っておりません。

※契約期間終了後に残った部数については原則破棄となります。予めご了承ください。



なんば広場

なんば広場に面し、案内所入口付近などに設置されたデジタルサイネージにて、動画や静止画を上映できます。視認性が高く、来店者だけでなく通行量の多い大阪・なんばの通行人に対しても訴求力があります。地域の魅力をまとめた動画や静止画を、多くのインバウンド観光客へPRしたいというケースにオススメのメニューです。



### 【デジタルサイネージA・B】

料金 : 150,000円/月~(動画1枠 110回上映/日)  
75,000円/月~(静止画1枠 110回上映/日)

サイズ : 【デジタルサイネージA】

液晶ディスプレイ 65型

表示画面サイズ 横1428.0×縦804.0mm

【デジタルサイネージB】

液晶ディスプレイ49型

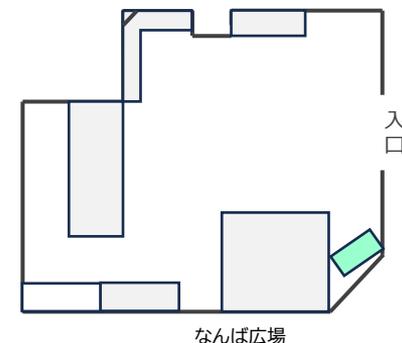
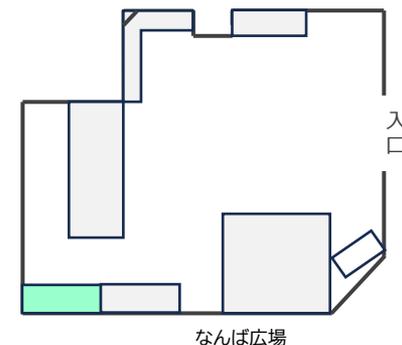
表示画面サイズ 横1073.8×縦604.0mm

注意事項: 別途映像設定費用15,000円

期間中の映像差替5,000円

※その他詳細は別途タリフ参照

契約期間: 1か月単位



なんば広場に面して設置されたデジタルサイネージ横のショーウィンドウスペースで、ポスター掲出が可能です。来店者だけでなく通行量の多い大阪・なんばの通行人に対して興味関心を醸成し訴求できます。地域の特産品など海外に向けてPRしたいポスターを掲出し、興味関心を醸成することに適したメニューとなります。



### 【ショーウィンドウスペース】

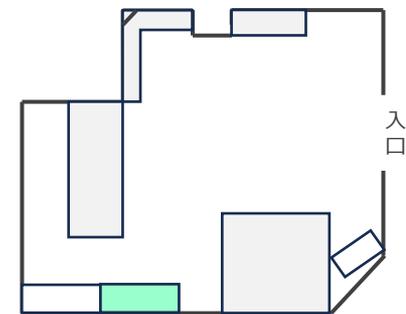
料金 : 180,000円/月

スペース : W2043×H1816×D300

注意事項: 別途ポスター設置撤去費用10,000円

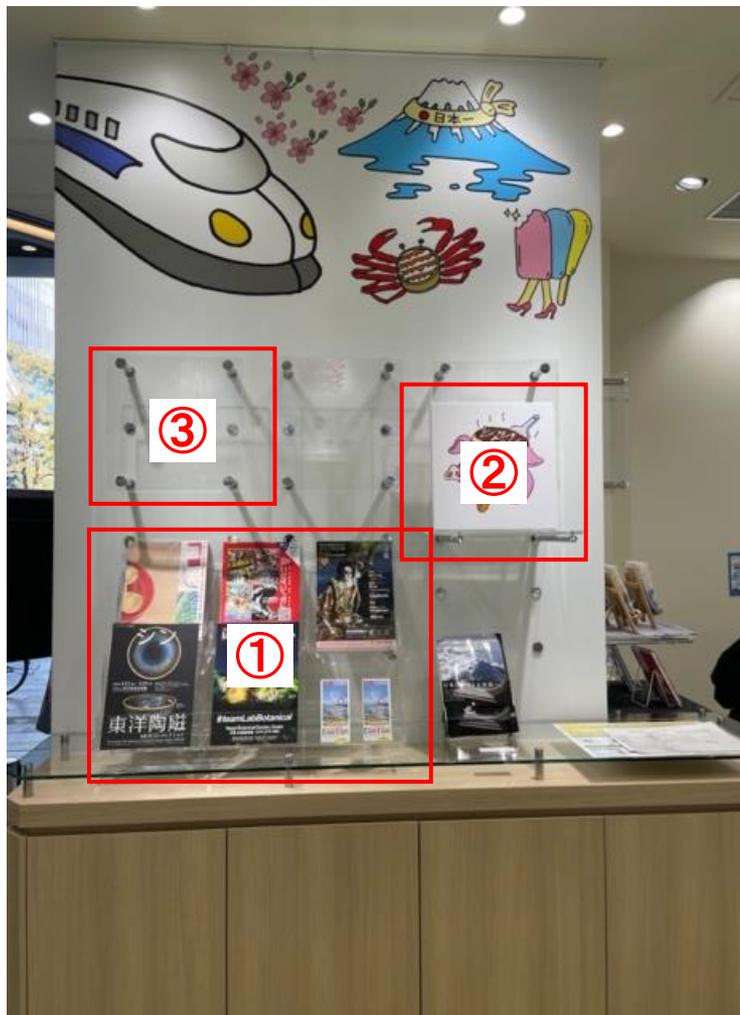
※その他詳細は別途タリフ参照

契約期間: 1か月単位



なんば広場

難波観光案内所内、左手に位置する展示・掲示スペースA-1。来店した外国人観光客に対して、商品の展示・パンフレットの掲出で訴求いただけます。スペースをジャックし訴求力をあげた取組も可能です(空きスペース要確認)



### ①チラシ・パンフレット・リーフレット掲出 (3枠)

料金 : 45,000円/月

内容 : 透明アクリル2枚に、A4以下サイズのチラシ・パンフレット・リーフレットを挟み合わせて掲出。

### ②商品展示(1枠)

料金 : 45,000円/月

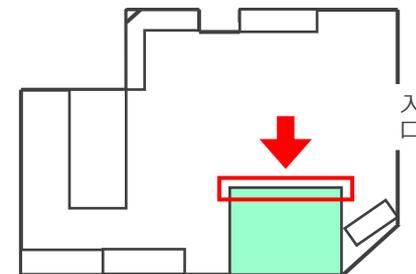
内容 : 透明アクリル板の上に商品展示。チラシ・パンフレット・リーフレットやカタログも掲出可能。商品展示条件は、重量5キロ以内、内寸法 縦35cm×横35×高さ35cm以内

### ③傾斜台へのチラシ等掲出(7枠)

料金 : 30,000円/月

内容 : 透明アクリル傾斜台の上に、A4以下サイズのチラシ・パンフレット・リーフレット・カタログを掲出。

※その他詳細は別途タリフ参照



至なんば広場

難波観光案内所内、左手に位置する展示・掲示スペースA。来店した外国人観光客に対して、商品の展示・パンフレットの掲出で訴求ができます。スペースをジャックし訴求力をあげた取組も可能です(空きスペース要確認)



### ①チラシ・パンフレット・リーフレット掲出 (3枠)

料金 : 45,000円/月

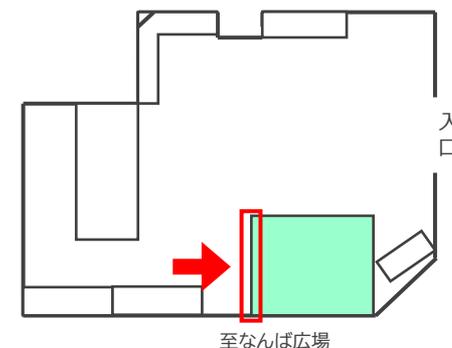
内容 : 透明アクリル2枚に、A4以下サイズのチラシ・パンフレット・リーフレットを挟み合わせて掲出。

### ②商品展示(4枠)

料金 : 45,000円/月

内容 : 透明アクリル板の上に商品展示。チラシ・パンフレット・リーフレットやカタログも掲出可能。商品展示条件は、重量5キロ以内、内寸法 縦35cm×横35×高さ35cm以内

※その他詳細は別途タリフ参照



難波観光案内所内、入口からすぐ右手に位置する展示・掲示スペースB。来店した外国人観光客に対して、商品の展示・パンフレットの掲出で訴求ができます。スペースをジャックし訴求力をあげた取組も可能です(空きスペース要確認)



### ②商品展示(3枠)

料金 : 45,000円/月

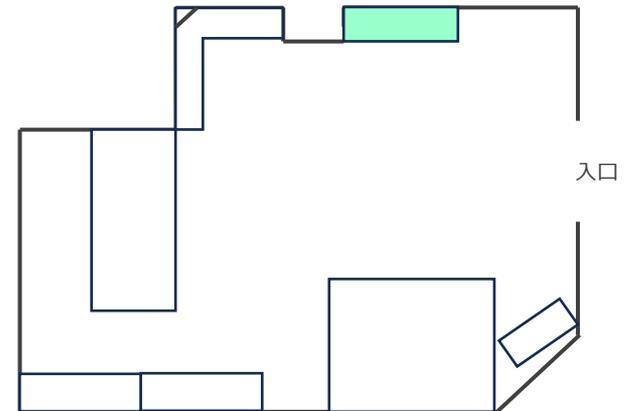
内容 : 透明アクリル板の上に商品展示。チラシ・パンフレット・リーフレットやカタログも掲出可能。商品展示条件は、重量5キロ以内、内寸法 縦35cm×横35cm×高さ35cm以内

### ③透明アクリル傾斜台へのチラシ等掲出(3枠)

料金 : 30,000円/月

内容 : 透明アクリル傾斜台の上に、A4以下サイズのチラシ・パンフレット・リーフレット・カタログを掲出。

※その他詳細は別途タリフ参照



難波観光案内所内、カウンターに横に位置する展示・掲示スペースC。来店した外国人観光客に対して、商品の展示・パンフレットの掲出で訴求ができます。スペースをジャックし訴求力をあげた取組も可能です(空きスペース要確認)



## ①チラシ・パンフレット・リーフレット掲出 (5枠)

料金 : 45,000円/月

内容 : 透明アクリル2枚に、A4以下サイズのチラシ・パンフレット・リーフレットを挟み合わせて掲出。

## ②商品展示(5枠)

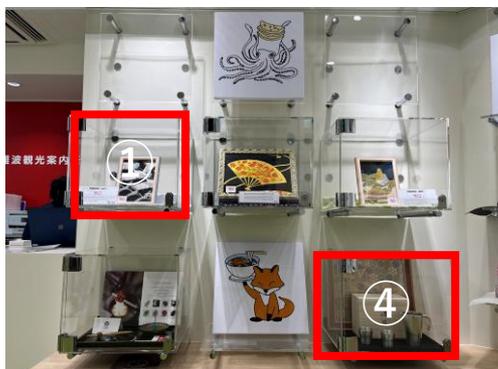
料金 : 45,000円/月

内容 : 透明アクリル板の上に商品展示。チラシ・パンフレット・リーフレットやカタログも掲出可能。商品展示条件は、重量5キロ以内、内寸法 縦29cm×横34×高さ29cm以内

## ④アクリルケースBOX 商品展示(6枠)

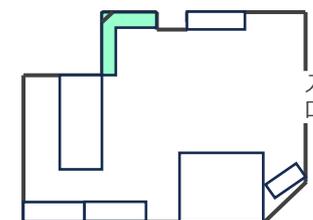
料金 : 75,000円/月

内容 : 透明アクリルBOXの中に商品展示。触られることを避けたいケースで適した商品展示が可能。商品展示条件は、重量5キロ以内、内寸法 縦35cm×横35cm×高さ35cm以内

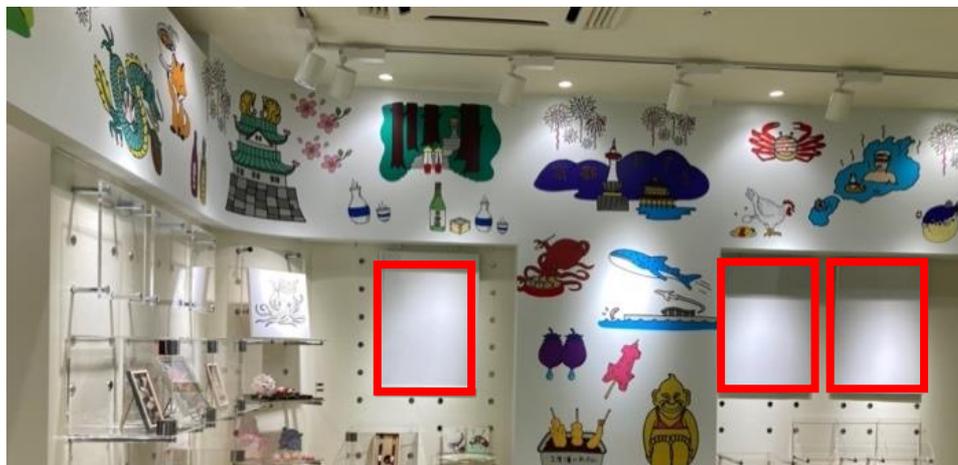


※その他詳細は別途タリフ参照

※展示・掲出開始は月曜日



難波観光案内所内でポスター掲出が可能です。展示・掲出スペースに3枠、カウンター後ろ壁面に2枠、計5枠でポスター掲出をすることで、観光案内所に訪問した外国人観光客に対して興味関心を醸成し訴求できます。サンプリングや商品展示、チラシ掲出など他メニューと合わせての提案を推奨します。



### ①ポスター掲出（5枠）

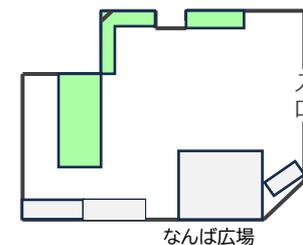
料金 : 50,000円/月～

内容 : B2サイズ(515mm×728mm)以下サイズのチラシを掲出。

契約期間 : 1か月～

※その他詳細は別途タリフ参照

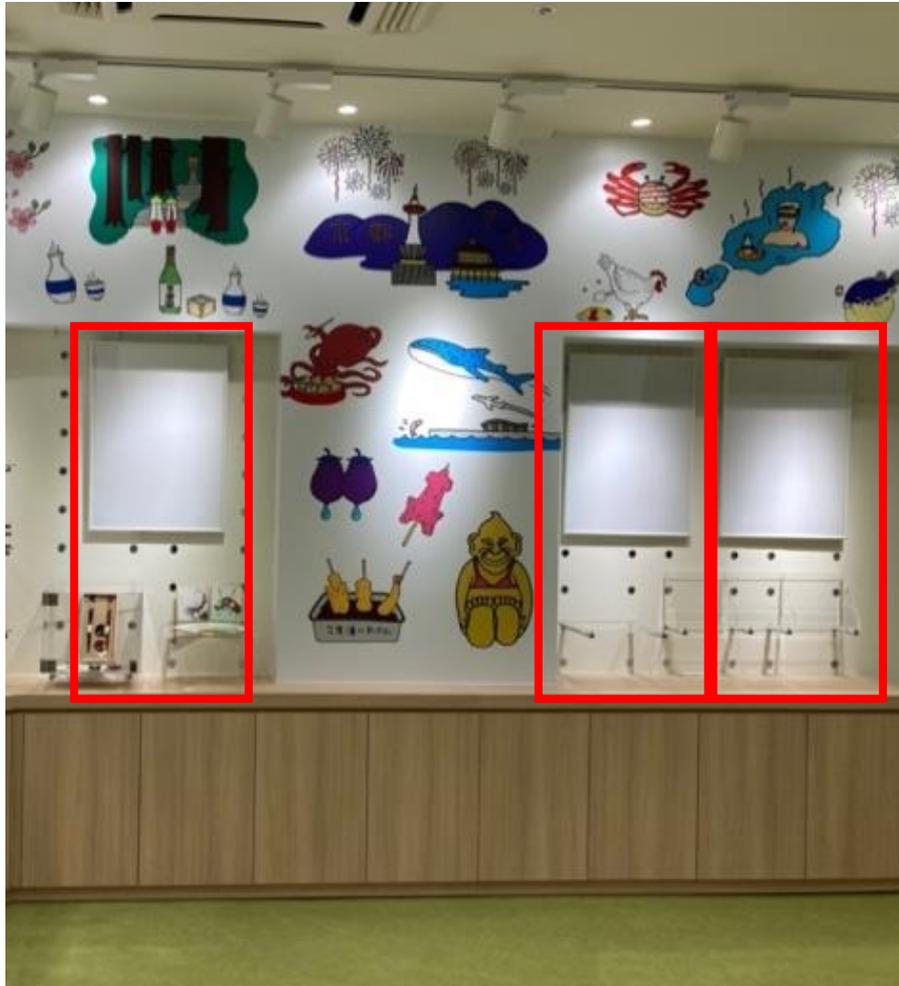
※展示・掲出開始は月曜日



ポスター掲出とチラシラック掲出を組み合わせたスペースジャックが可能です。

各展示・掲出スペースに、チラシ3段ラック×3と背面のポスター枠をセットにしたメニューが展開できます。

壁面ジャックの上で訴求を行うことで、訪問者へのインパクトと印象を与えることが出来る施策です。



### 【展示/掲出スペース部分ジャック】

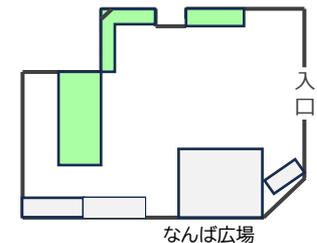
料金 : 150,000円/月～

内容 : チラシ3段ラック×3+背面ポスター1。

契約期間 : 1か月～

※その他詳細は別途タリフ参照

※展示・掲出開始は月曜日



難波観光案内所のの出入り口付近にてスモール催事を開催することが可能です。  
マネキンを立てたギブアウェイ商品のサンプリングはもちろん、「実際に触らせる」「実際に食べておらう」などのリアルタッチポイントならではの施策展開が可能となります。(※実施可否については都度判断いたします。)

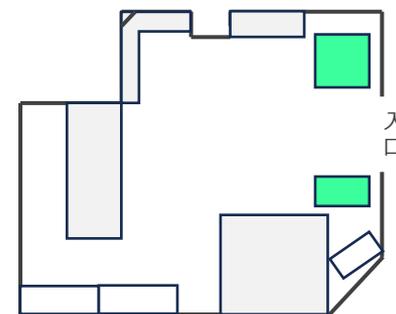


## 【スモール催事】

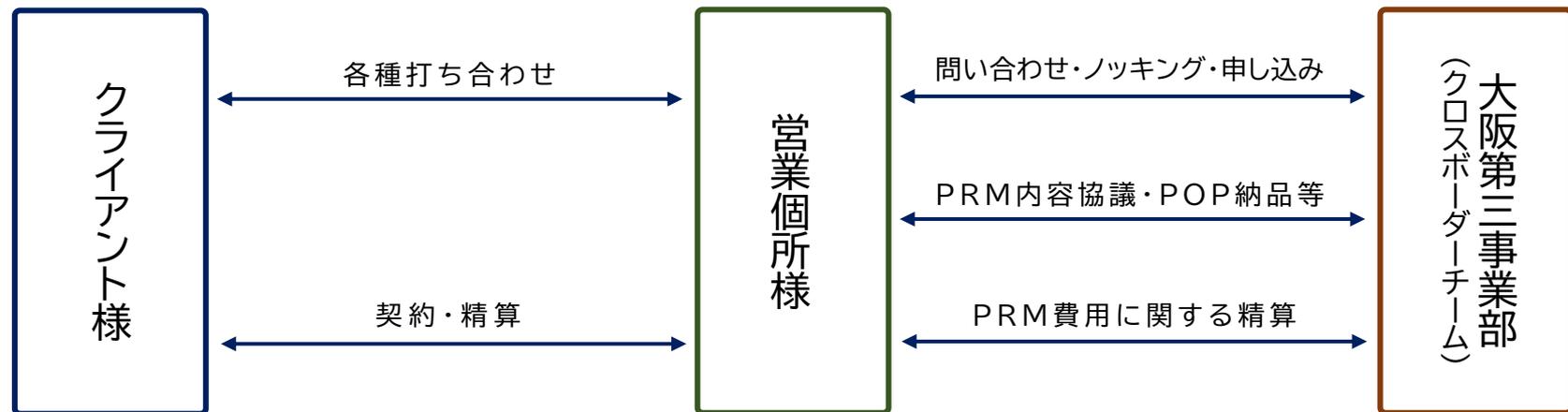
料金： 30,000/日

スペース貸し。ハイカウンターのみ用意可能。スタッフ・その他備品などはクライアント手配。

詳しくはお問い合わせくださいませ。



なんば広場



お問い合わせから実施まで4つのステップで進めて参ります。**難波観光案内所への直接の問い合わせ・申し込みは行わないでください**

## ①まずは案件概要をご教示下さい

メールにて下記内容をお伝えください。

- ・ご利用したいメニュー
- ・実施したい内容や配布物
- ・実施時期や期間
- ・実施規模(配布数や設置数)
- ・展示/掲出希望場所(ある場合)
- ・その他条件



## ②実施可否を確認

共有いただいた案件概要をもとに、  
空き状況や実施可否を確認します。  
問合せから回答には約1週間程度  
いただいております。



## ③空き状況、実施可否を回答

空き状況・実施可否回答をおこないます。  
お問い合わせ時からの条件変更や問い合わせ  
から長時間経過した場合は、  
実施できない場合がございます。



## ④実施をご検討下さい。

実際にプロモーションを実施されるか  
どうかをご検討下さい。実施確定となりまし  
たら、配布物の納品フローや実施スケジュー  
ルなどを打ち合わせいたします。



お問い合わせ

JTBプロモーションデスク(JCD内)  
新規のお問い合わせは <[フォーム](#)>より  
E-mail : [jtb\\_prmdesk@jtbcom.co.jp](mailto:jtb_prmdesk@jtbcom.co.jp)  
営業時間:平日10:00~17:00

