

OSAKA AREA HOTEL PROMOTION

インバウンド客率の高い宿泊施設様と連携した
訪日外国人向けプロモーションメニュー



大阪第三事業部
事業創造室



最新のインバウンドデータから紐解く4つのポイント

2025年1月25日に日本政府観光局が発表した「訪日外客統計」
訪日インバウンド最盛期のコロナ前2019年と、復活した2024年を比較！



年間過去最高記録を更新！

年間の訪日外客数36,869,900人は過去最高。
コロナ前でインバウンド最盛期といわれていた2019年に比べて約16%増となり、12月単月などで見ても単月38%増となるなど記録的な来客数となりました。



中国がトップの座を譲って2位

最も渡航制限解除が遅く、復調傾向が遅かった中国ですが、年間訪日外客数では韓国に次ぐ2位の数字でゴールイン。
2019年比に関しても73%と渋い数字に。



上位5カ国で訪日シェア7割以上は以前と変わらず

訪日外客数は順調に伸びているものの、中国、韓国、台湾、香港、米国の5カ国が全体の7割以上を占めている点は2019年から変わらず。
ただし人数シェアは変動しています。



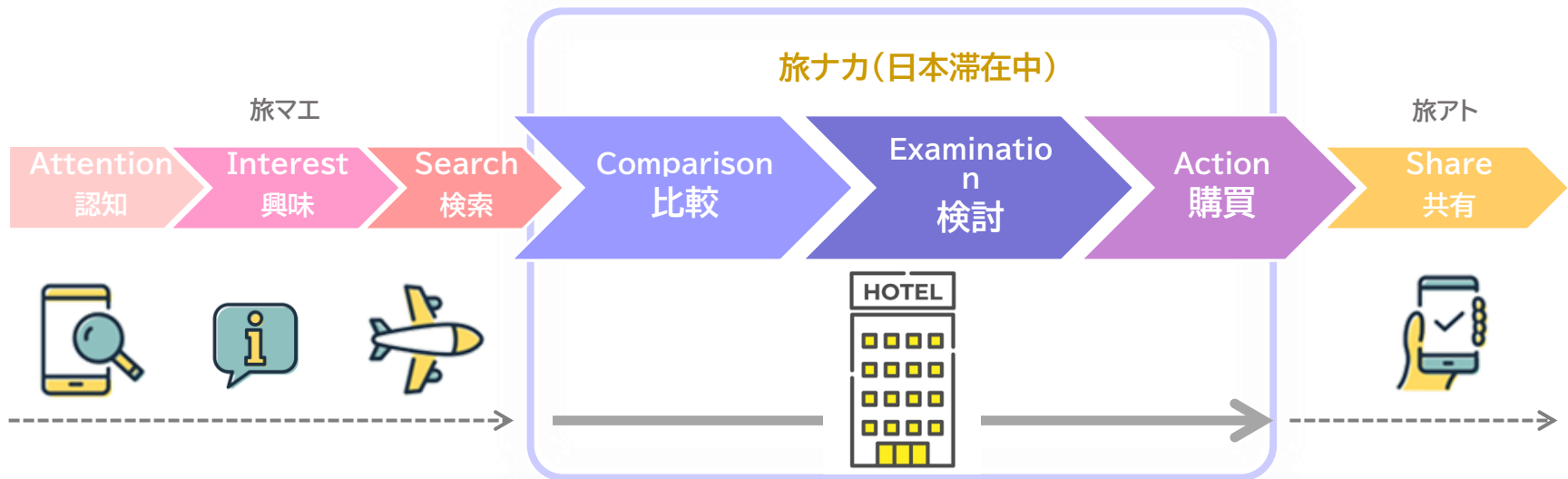
外的要因も影響しました

上述したように渡航制限の緩和が遅れた中国や、逆に緩和が早かった韓国。中国向けにビザを緩和したタイ、戦争の影響があったロシアなど、各地での外的要因が対日本へのインバウンド客数に大きく影響しました。

インバウンド客の消費が伸びている大きな要因として、
円安による日本商品の価格安の影響もあると言われています。

国・地域	2024年	2019年	伸率
韓国	8,817,800	5,584,600	158%
中国	6,981,200	9,594,300	73%
台湾	6,044,400	4,890,600	124%
香港	2,683,500	2,290,700	117%
タイ	1,148,900	1,319,000	87%
シンガポール	691,100	492,300	140%
マレーシア	506,800	501,700	101%
インドネシア	517,600	412,800	125%
フィリピン	818,700	613,100	134%
ベトナム	621,100	495,100	125%
インド	233,000	175,900	132%
豪州	920,200	621,800	148%
米国	2,724,600	1,723,900	158%
カナダ	579,400	375,200	154%
英国	437,200	424,200	103%
フランス	385,000	336,400	114%
ドイツ	325,900	236,500	138%
イタリア	229,700	162,800	141%
スペイン	182,300	130,200	140%
ロシア	99,300	120,000	83%
その他	1,453,400	1,381,000	105%
総数	36,869,900	31,882,100	116%

旅の計画は旅行前に決めるという消費者の行動特性から、インバウンドプロモーションはSNSでの情報発信、ウェブ広告、インフルエンサーマーケティングなど、旅行前の消費者に対するデジタルコンテンツが一般的となり、消費者が買いたいものや体験したいコト・モノの決定時期はかなり早期化してきています。その分消費者は今まで以上に多くの広告や情報を目にすることになり、埋もれてしまうことも事実です。



JTBが提案するプロモーション手法は「旅ナカ(旅行中)×オフライン(リアル接点)」という独自のタッチポイントです。

旅ナカの消費者(旅行者)は、普段よりも好奇心や興味関心の感度が高い非日常のシーンで過ごしています。日本を旅行中に観光やショッピングの計画拠点となる観光案内所や宿泊施設での効果的なプロモーションを、まさに旅行中の体験や思い出の一つとしてツアー中に商品やブランドの訴求を、お土産や自分用のご褒美にオススメを、それぞれの旅行中でしか体験することが出来ない貴重なシーンで、有効なプロモーションを実施することができます。



プロモーションメニューのご紹介



インバウンド客率の高いエリア(難波・心斎橋・日本橋・梅田・天王寺など)の100宿泊施設と連携したメニュー

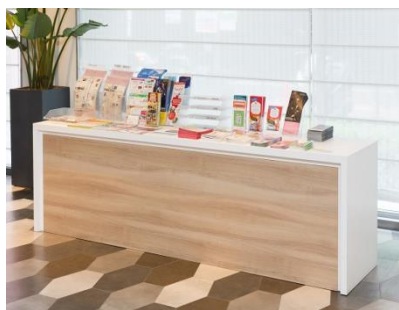
1 チェックイン時 サンプリング



2 お部屋入れ サンプリング



3 フロントカウンターへの チラシラック設置



4 フロントカウンターへのステッカー貼付



他にこんなことでできませんか？など
ご要望がございましたらお問い合わせ下さい！
タリフにないメニューもゼロイチでホテルと交渉
いたしますので、クライアントのご要望に合わせて
柔軟に対応可能でございます！
※ホテル側の負担が大きい、ホテルのスペースをか
なり使用するなどは難しい可能性があります。



ホテルチェックイン時にフロントスタッフから手渡しで、御社の「試供品(食品や日用品)」「割引券(小売店や外食)」などを宿泊者へ配布します。

手渡しでのダイレクトアプローチのため

確実に宿泊者へリーチ可能です。

チェックイン時は情報への感度が高くなっており、配布物に高い興味を示します。

滞在中の購買行動に影響を与えやすい
タイミングです。



ご提供価格

80円／個

条件

最低ロット数:5,000個

注意事項

- ・配布物により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施時期により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施希望エリアはご相談ください。
- ・セグメント(国籍・性別・年齢層など)は各施設ごとに対応可否が変わりますので、都度ご相談ください。
- ・単純な広告宣伝チラシ(受取側にも配布側にもメリットがない)ものについては取扱できません。

御社の「試供品(食品や日用品)」「割引券(小売店や外食)」などを宿泊客室へ事前にセッティングいたします。

客室という滞在時間の長い空間に設置することにより、じっくりと手に取って見ていただいたり試していただくことができます。

試供品や割引券の内容への
理解が一番深まるアプローチです。



ご提供価格

100円/個

条件

最低ロット数:5,000個

注意事項

- ・配布物により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施時期により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施希望エリアはご相談ください。
- ・単純な広告宣伝チラシ(受取側にも配布側にもメリットがない)ものについては取扱できません。

フロントカウンターへ、「割引券(小売店や外食)」やチラシを設置いたします。

チラシを掲出するラックスタンドは当方で準備いたします。(A4サイズ以下を掲出する小さなもの)

滞在中は必ず立ち寄るフロントに設置することで、自然と宿泊者の目に留まりやすくなります。

自由にとっていただける気軽さもポイントで、その情報を求められている方へ無駄なくアプローチができます。



ご提供価格

15,000円/月

条件

最低施設数: 20施設

注意事項

- ・掲出物により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施時期により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施希望エリアはご相談ください。
- ・単純な広告宣伝チラシ(受取側にも配布側にもメリットがない)ものについては取扱できません。

フロントカウンターやロビースペースへ、スマホ及びタブレット端末によって読み取りができるwebサイトへの誘因を目的とした店舗紹介や割引券(小売店や外食)の広告ステッカーを貼付いたします。

宿泊者にとってスマホやタブレットは
情報収集の大事なツールであり、
簡単に読み取りのできるバーコードは
よりスピーディーに情報を
届けることができるため、
即効性のあるアプローチに繋がります。



ご提供価格

12,000円/月

条件

最低施設数: 20施設

注意事項

- ・掲出物により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施時期により実施できない(又は施設側が受け入れできない)場合があります。
- ・実施希望エリアはご相談ください。
- ・単純な広告宣伝チラシ(受取側にも配布側にもメリットがない)ものについては取扱できません。

OSAKA AREA HOTEL PROMOTION ご利用フロー



対応宿泊施設一覧は開示していません。

どの宿泊施設でどのメニューが実施できるというリストはございません。

宿泊施設様は案件内容や実施時期、実施規模などにより受託されるかどうかを検討するという仕組みになっています。

そのため、都度、案件が発生したタイミングで宿泊施設様へお問い合わせをさせていただいています。

参画施設のリストだけが一人歩きすることで、宿泊施設様へお問い合わせが入ったり、窓口担当者の方以外にご連絡が入る可能性があるため対応施設一覧を開示していません。



お問い合わせから実施までは4つのステップで進めていきます。

①まずは案件概要をご教示下さい

- ・ご利用したいメニュー
- ・実施したい内容や配布物
- ・実施時期や期間
- ・実施規模(配布数や設置数)
- ・希望エリア(ある場合)
- ・実施ホテル数(ある場合)
- ・その他条件



②対象施設へ実施可否を確認

共有いただいた案件概要をもとに、対象施設に実施可否を確認します。
宿泊施設からの回答集約期間は約2週間
いただいております。
案件によっては実施可能施設がない場合もございます。



③実施可能施設リストをご提出

案件概要に対し実施可能とご回答いただいた宿泊施設をリストにし共有させていただきます。
お問い合わせ時からの条件変更や問い合わせから長時間経過した場合は、実施できない場合がございます。



④実施をご検討下さい。

実際にプロモーションを実施されるかどうかをご検討下さい。
実施確定となりましたら、配布物の納品フローや実施スケジュールなどを打ち合わせいたします。



お問い合わせ

JTBプロモーションデスク(JCD内)
新規のお問い合わせは <[フォーム](#)>より
E-mail : jtb_prmdesk@jtbcom.co.jp
営業時間:平日10:00~17:00

