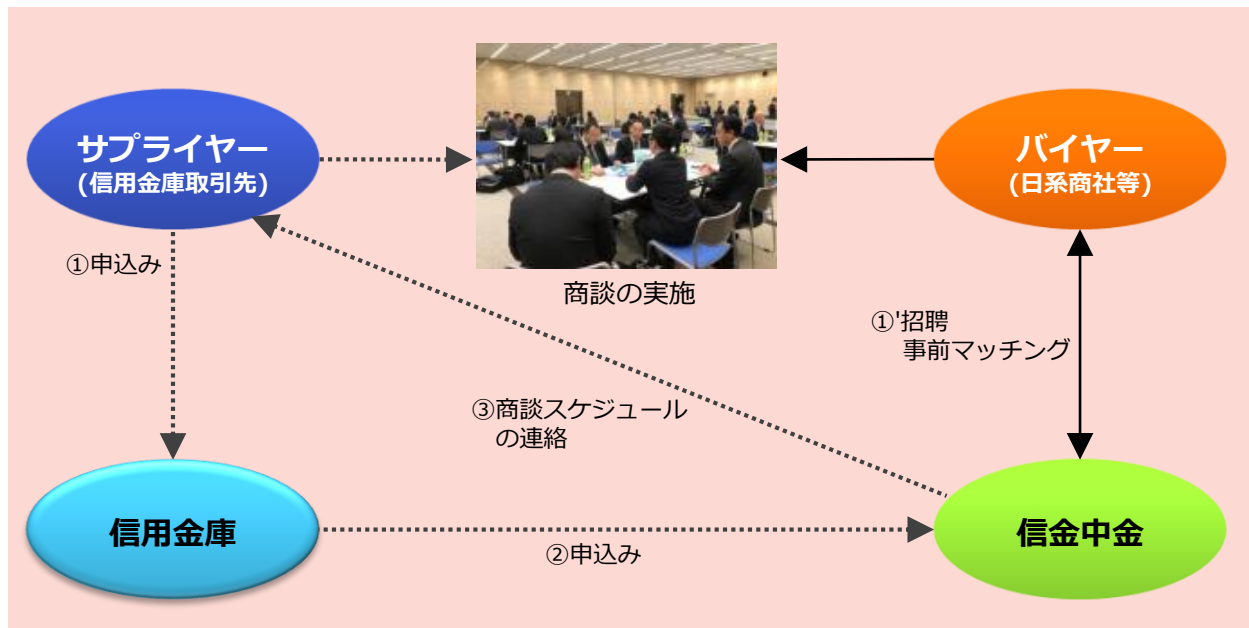


海外販路開拓商談会

概要	海外に販路を有する日系商社等との商談会を開催
対象	海外への販路開拓を希望する信用金庫取引先
費用	無料 ※交通費等は参加企業負担となります。
メリット	負担の少ない国内取引条件（買取、円建決済等）での商談機会獲得

商談会の流れ



2019年度の商談会実績

食品メーカー・卸売向け 2019.7-9開催

サプライヤー	117社
バイヤー	33社
商材例	清酒、ドーナツ、うどん、 抹茶、鮮魚

日用品・雑貨メーカー・卸売向け 2019.9開催

サプライヤー	29社
バイヤー	8社
商材例	包丁、食器、歯ブラシ、 化粧品、文具

※海外（香港）現地食品バイヤーとのWEBを使った商談も実施