

バンコクテストマーケティングスペース「EN-MUSUBI」

概要	タイ・バンコクにてテストマーケティングスペース「EN-MUSUBI」にて、信用金庫取引先等に対して バンコクにおけるマーケティングおよび販路拡大 を支援します。 ※サービス提供開始日 6月28日（金）
対象	タイ・バンコクにてテストマーケティングを実施したい信用金庫取引先および自治体等の団体
メリット	〔取引先〕長期のテスト販売、プロモーションを実施できます。また、タイ人向けのインフルエンサー等と連携したマーケティングを実施できます。 〔信用金庫〕取引先の販路拡大支援を行うことができます。

プログラム概要

①個別企業によるテストマーケティング

テストマーケティングを通じて、信用金庫取引先企業等のタイ王国における販路拡大をサポートします。

②自治体等によるアンテナショッププログラム

アンテナショップの設置により自治体等の魅力を発信し、タイ国内における知名度の向上およびタイ人観光客の誘致等をサポートします。

EN-MUSUBI 場所

タイ王国バンコク都アソーク

バンコク有数の利用者数を誇る BTS（バンコク高架鉄道）アソーク駅およびMRT（地下鉄）スクンビット駅に直結するインターチェンジ21ビル内

対象商品

タイ王国にて販売可能な雑貨、工芸品、食品および飲料品（常温・冷蔵・冷凍）。
食品については、6か月以上の消費期限があることが望ましいです。

利用条件

事業者向け	自治体等の団体向け
300,000円（消費税別） / 3か月 ※ 2商品まで	1,500,000円（消費税別） / 1か月 ※最大20商品
500,000円（消費税別） / 6か月 ※ 2商品まで	

サービスイメージ

