

➤ 各々の事業者のニーズに基づき、越境ECプラットフォーム等をご紹介します

主な対象(推奨先)

- ✓ 海外向け販売経験が少なく、予算も十分にかけられないBtoC事業者
- ✓ 生産量に限りがあり、小ロットでの取引を前提としているBtoC事業者



サービス一覧

ニーズ	サービス名	サービス概要
越境ECに出品し、 海外販売を始めたい	BuyeeConnect (主にアジア向け)	自社のECサイトにタグを埋め込むことで、サイトアクセス時に海外注文用カートが出現、国内販売の要領で海外向け販売が可能になる
	47storey (主にアジア向け)	大手旅行会社(株)JTBが運営する越境EC内ストアへコスト0で出品可能。サポートメニューも充実しており、対面・オンライン両方でプロモーションが可能
	Zenplus (主に欧米豪向け)	自社ECサイトがなくても越境ECに出店可能。販売者は当社指定の国内倉庫に発送するのみで、その後の手続き(インボイス作成・国際配送・通関・顧客対応)は当社が代行する
プロモーションに力を 入れたい	ZenPromo	商材に関する市場調査を実施の上、19言語対応のネイティブマーケターが現地の文化や市場に合わせたプロモーションを実施。 例：SNS運用代行・広告テストマーケティング・市場調査 等
	エンタメリテール (東南アジア向け)	各国でコミュニティを持つインフルエンサー/アーティストにより、高濃度少数の消費者向けにプロモーションを実施し、ブランド化を図る
海外販売にかかるコンサル ティングを受けたい	BeeGlobal	売上を上げたいが、やり方が分からない・大きな投資ができない企業様向けに ①売上を上げる方法のデータ等提供②簡単にできるプロモーションサポートを提供
海外販売にかかる言語対応 に取り組みたい	多言語クリエイティブ 制作代行パック	多言語バナー作成や翻訳業務、LP作成、ポスター作成などを必要なタイミングでいつでも依頼可能

※記載のサービスは一例です