

COUXU株式会社 会社概要
あなたの「いいね」を
世界の“**Good**”に



VISON

母国以外に友人であり
ビジネスパートナーを作る

MISSION

あなたの「いいね」を
世界の“Good”に

あなたの「いいね」を世界の“Good”に

我々が行なっている事

300社 の日本企業と共に、
29か国 2,500社以上 の海外企業へ、
輸出を行なっている会社です

我々のビジネスモデル

日本企業と共に海外流通を創造し、
海外取引金額に対して手数料を分配頂き、
運営している会社です

あなたの「いいね」を世界の“Good”に

ABOUT

会社名：COUXU株式会社 (コーク株式会社)

設立：2013年11月14日

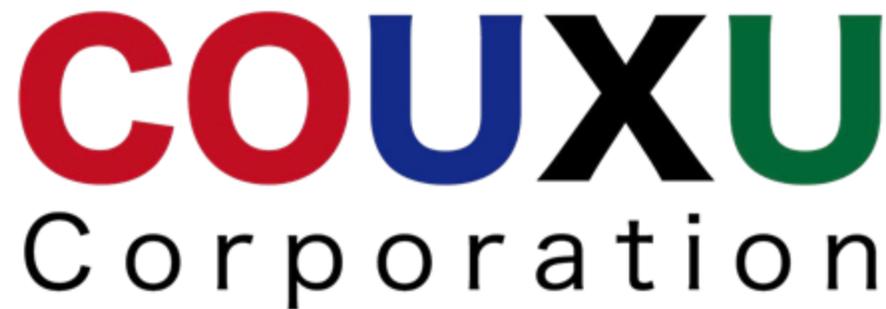
本社所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-4-2日本橋ノーススクエア4F

連絡先：TEL：03-6681-0792

資本金：3,000,000円

代表者：代表取締役 大村 晶彦

事業内容：世界バイヤーの調達代行・海外展開支援サービス



商業 Commerce

結合 Connect

全人類 Universe × 《貴社》 You

1

事業・マーケティングに必要な**海外情報が獲得しづらい**。
日本人以外とのコミュニケーション回数が少ない。

2

営業**コストが高い**。
1社の海外企業と商談を設定するのに約20万円~30万円が平均コスト

3

経営リソースの不足
海外事業に向けてヒト・モノ・カネ・情報に課題がある。

1

事業・マーケティングに必要な**海外情報が獲得しづらい**。
日本人以外とのコミュニケーション回数が少ない。

①現地マーケティング情報獲得機会の乏しさ

海外企業とのコミュニケーション機会が圧倒的に少ない結果、
「現地の生の声を聞く機会がない」



現地企業への提案に役立てられる情報が少ない

2

営業コストが高い。

1社の海外企業と商談を設定するのに約20万円~30万円が平均コスト

②営業コストの負担

平均コスト

1社の海外企業と商談を設定するのに

約20万~30万円



営業コストが高く、継続的な販路開拓が難しい

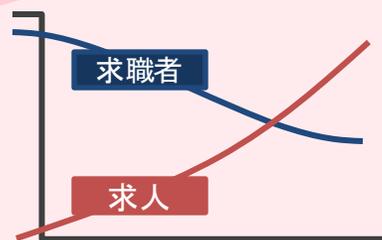
3

経営リソースの不足

海外事業に向けてヒト・モノ・カネ・情報に課題がある。

日本企業の経営リソースが不足している

新規求人倍率は2.39倍



※厚生労働省 / 令和4年12月新規求人倍率 (季節調整値)



ヒト



モノ



海外進出を断念した理由や要因

海外進出を断念した中小企業のうち

53%が資金不足

※JICA / 中小企業・SDGsビジネス支援事業に係る事後モニタリング調査

金



情報



購買・販売のあらゆる変化に対する情報が膨大





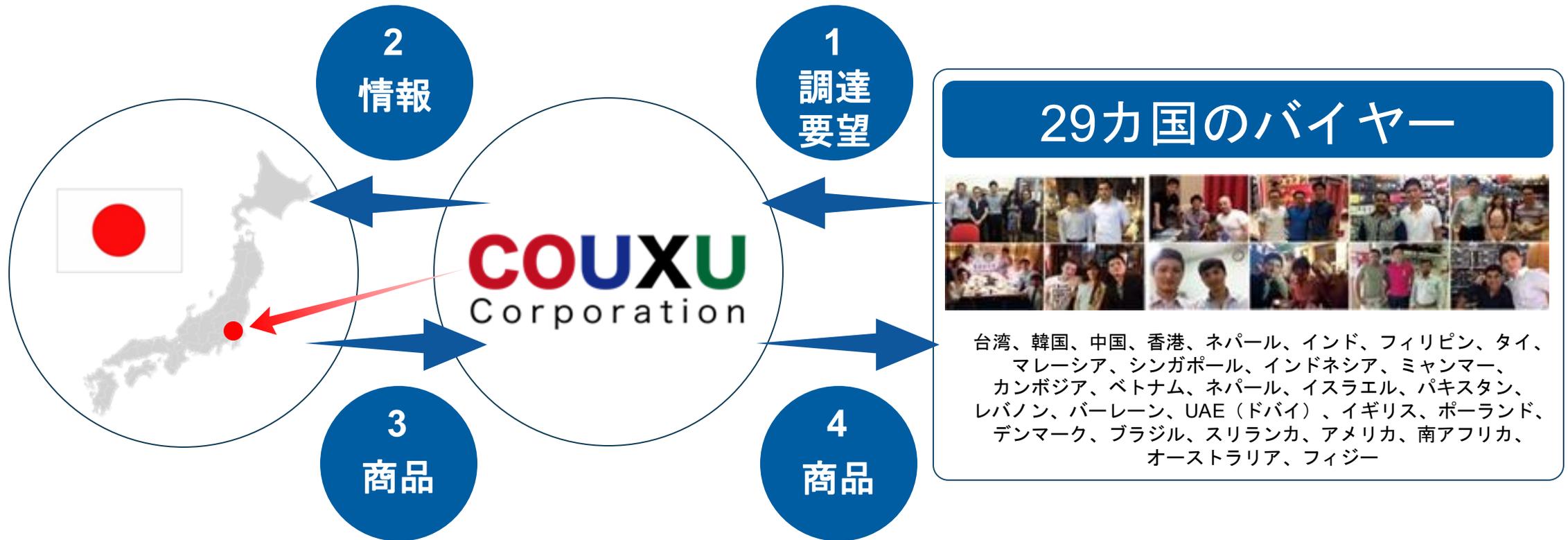
01

事業案内

事業内容

Commerce Sourcing = 商流の調達

サプライヤーにバイヤー商流をご提供し、代理店契約を成立する事で安定的・継続的な輸出を実現しています。



我々は **2,500社** の海外企業の開拓を行い、
300社の日本企業と様々な商品を提供して参りました。



大企業から中小企業まで
あらゆる業種・業界より依頼社数 **2,500社** 突破

city'super

watsons



Saisai



PARKSON
PAVILION



SEPHORA



TANGS

SETAN



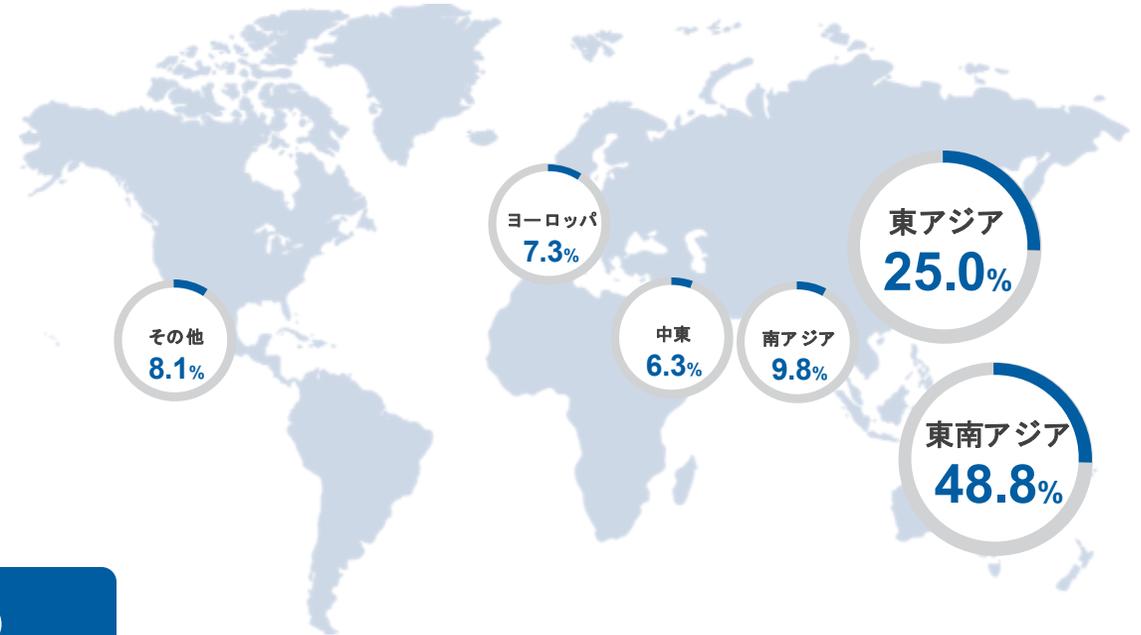
bluebell



海外バイヤーからの調達依頼の詳細

海外バイヤーからの調達依頼の詳細

■複数国の法人を持つ場合があるため100%を超えます



調達依頼：消費者向け商品（100-200件／月）



地方自治体・金融機関とのアライアンス



日本貿易振興機構(ジェトロ)

日本貿易振興機構（ジェトロ）と連携し、「JAPAN LINKAGE（ジャパン リンケージ）」事業において、日本企業との取り組みを実施

プレス：
https://www.jetro.go.jp/services/japan_linkage/



りそな銀行とともに、海外進出にむけた人材育成研修を半年間にかけて実施予定
唯一の共催民間企業として全プログラムを作成
■支援実績：2021年 6月-7月実施



福岡県主催の福岡県企業への海外企業とのマッチング支援事業として採択
■支援実績：2019年 2020年 2021年

プレス：<https://couxu.jp/news/fukuoka/>



長崎県主催の企業への海外企業とのマッチング支援事業として2021年度採択

プレス：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000019.000037606.html>



富山県主催の企業への海外企業とのマッチング支援事業として採択
■支援実績：2021年 2022年 2023年

プレス：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000020.000037606.html>



ビジネスマッチング契約企業として活動

プレス：
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000294.000027374.html>

過去の協業セミナー・イベント 実施金融機関・地方自治体

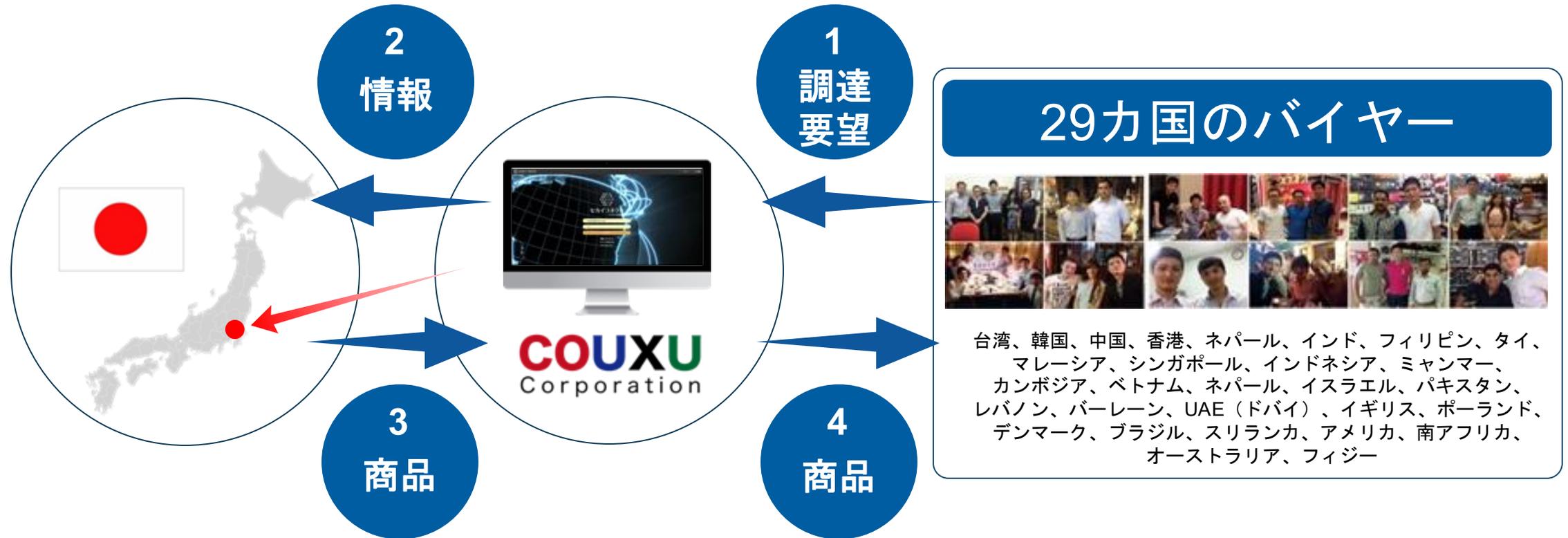




02

日本企業様との 基本的な取り組み

海外企業の日本から**“仕入れたい情報”**をクラウド上に掲載し、
日本企業が常に確認・提案できる環境を提供しています。





03

300社の日本企業の海外進出を支援し、

海外企業と20,000回の 商談をしてわかった事

今まで行った活動

① 活動

20,000回以上の商談設定

② 平均パフォーマンス

- 商談成約率 : 約12%
- リピート成約率 : 約15%以上

- 初回取引金額 : 1,130,893円
- リピート取引金額 : 2,561,222円

※直近500件の成約情報から取得しています。



04

海外進出の成功とは何か？

1億円を超える流通を
新たに生み出すために何が必要か？

海外進出が成功している状態とは？

1億円を超える流通を新たに生み出すために何が必要か？

取引が単発で終わってしまうことが、商品の安定供給ができない・過剰在庫を生む商品の計画的な改良ができない等、経営環境を悪くするリスクである。



だからこそ、海外進出が成功した状態とは？

海外進出に対して

『**実現性**・**再現性**・**継続性**・**拡張性**』がある状態

実現性

やりたいことが
実現できる

再現性

一度実現したことを
再び再現できる

継続性

再現したことを
継続できる

拡張性

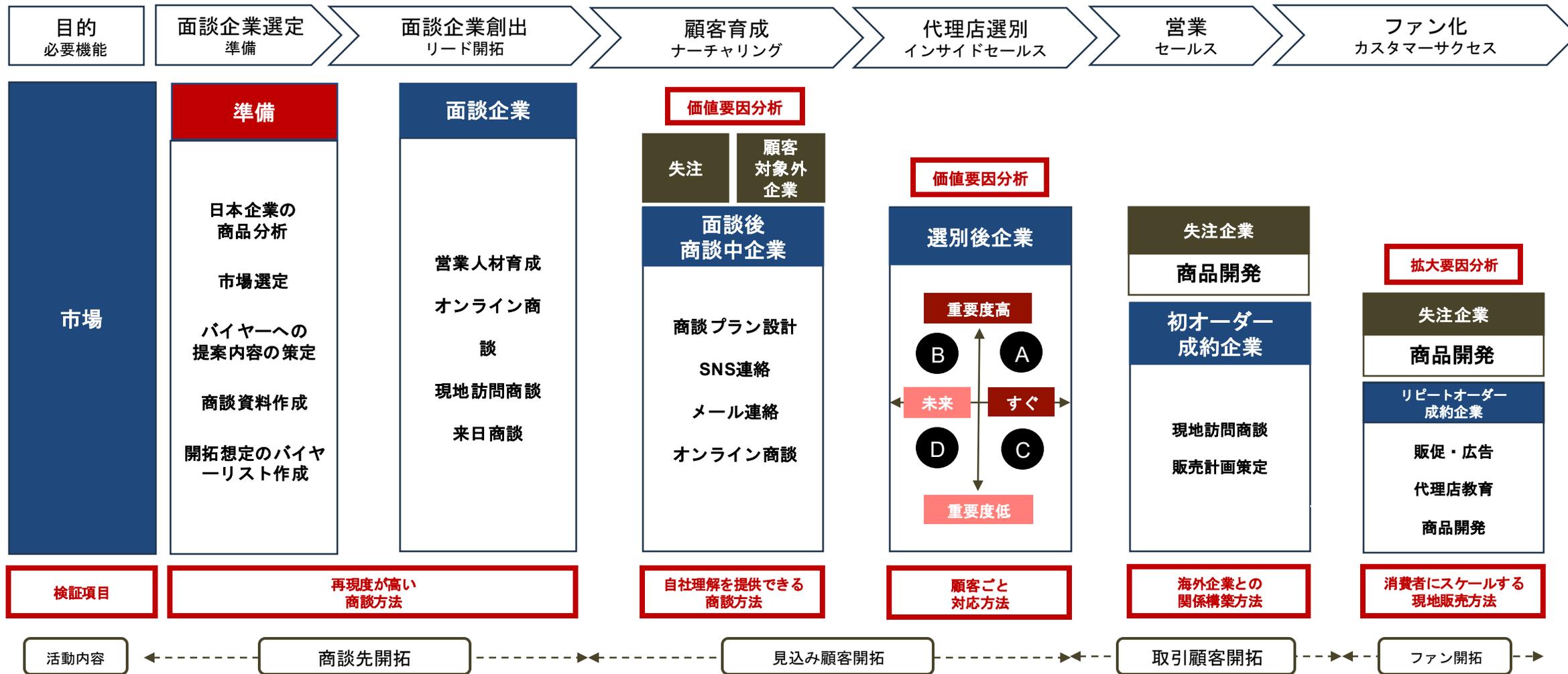
継続したことを
自在に **拡張**できる



05

日本企業の
海外進出に向けた
体制と営業の進め方

日本企業の海外営業に向けた理想的な進め方





06

COUXU社の 提供するサービス

自社で海外事業を実施したい・委託で海外事業を進めたい
貴社のニーズに沿って海外事業を実現させます。

自社で海外事業を進めたい方

セカイコネクト アカデミー

誰にも頼らずに海外営業ができるようになる
海外営業人材教育サービス

セカイコネクト

今すぐに1日5分で海外営業を開始できる
海外営業ツール

エンタメリテール

世界であなたのブランドファンをつくる広告サービス
海外の消費者向け広告サービス

エンタメEC

クリエイターと共に世界であなたのブランドファンをつくる
越境ECサービス

委託形式で海外事業を進めたい方

セカイコネクト アライアンス

COUXU社ができる全ての機能で
あなたの海外事業の運営を受託
一括業務委託サービス

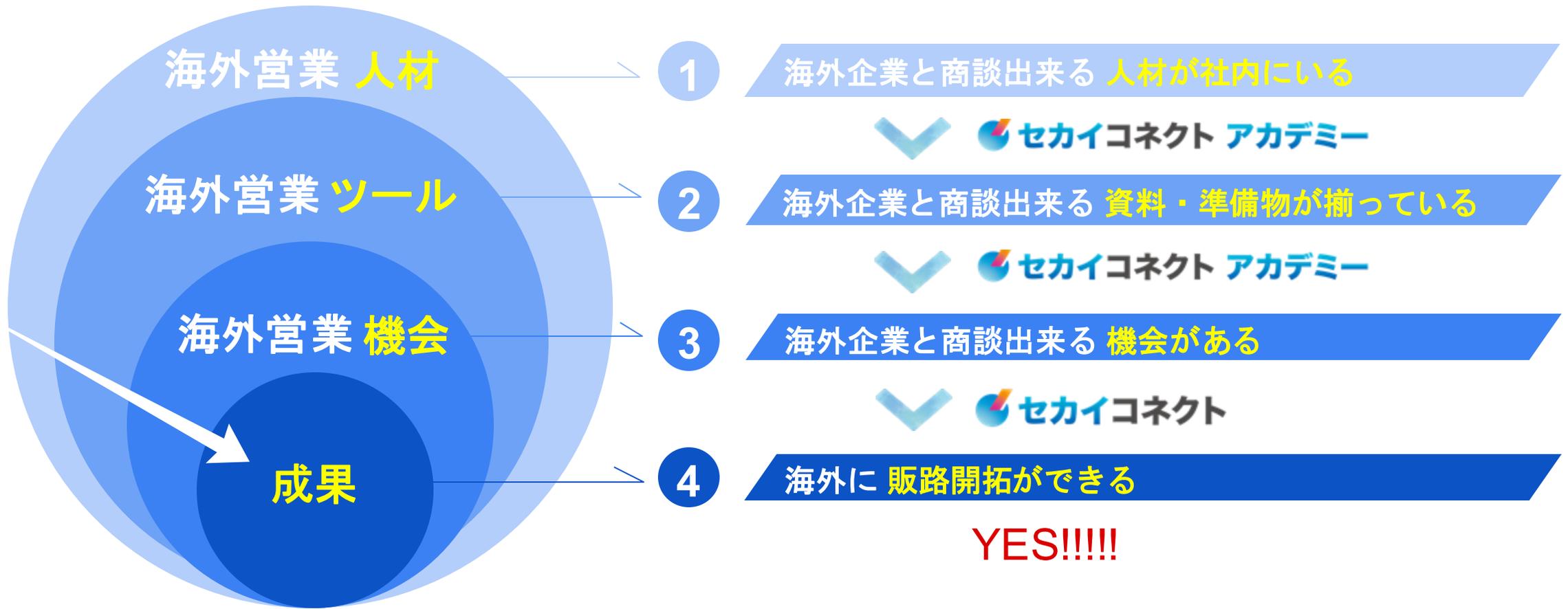


07

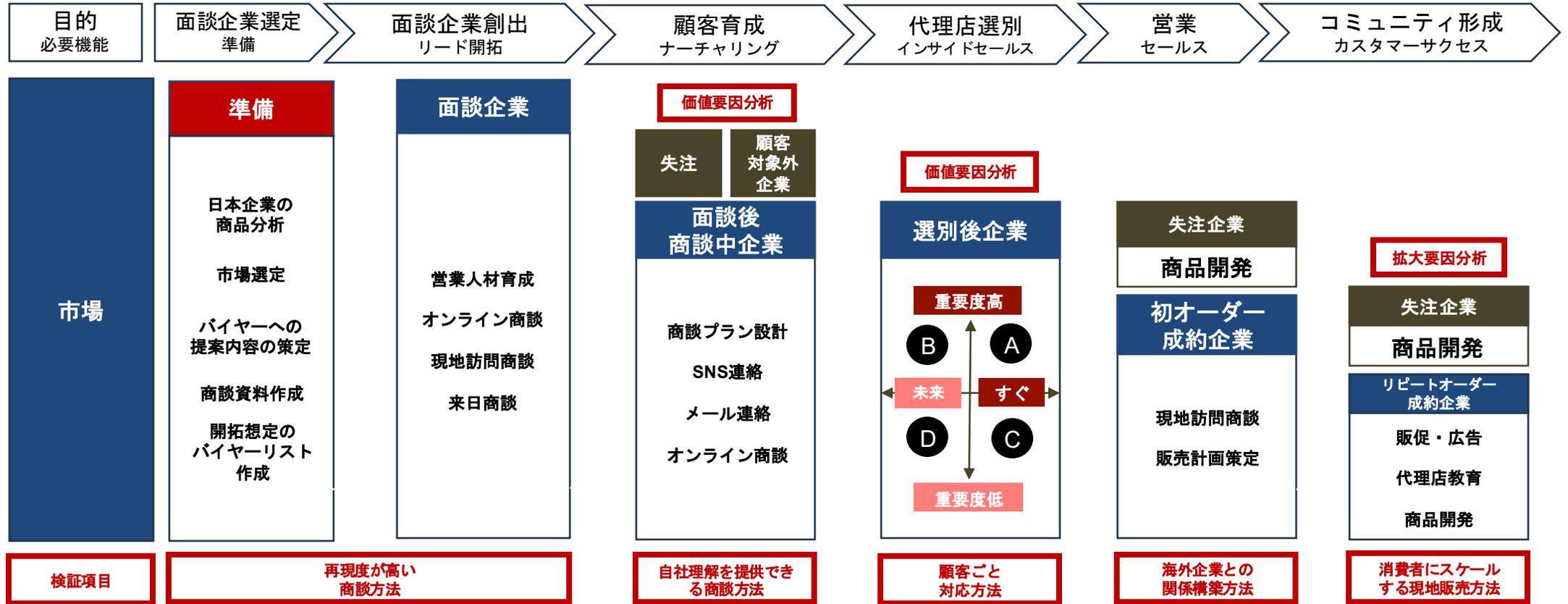
自社で海外事業を 進めたい方

セカイコネクトを中心に、日本企業の海外進出に向けて、

『**実現性・再現性・継続性・拡張性**』がある状態を実現するサポートをしています。



日本企業が海外進出に必要な営業活動の流れ：弊社のサポート領域



弊社サービス毎のご支援可能範囲



世界中のインフルエンサーと貴社商品のファンを増やす

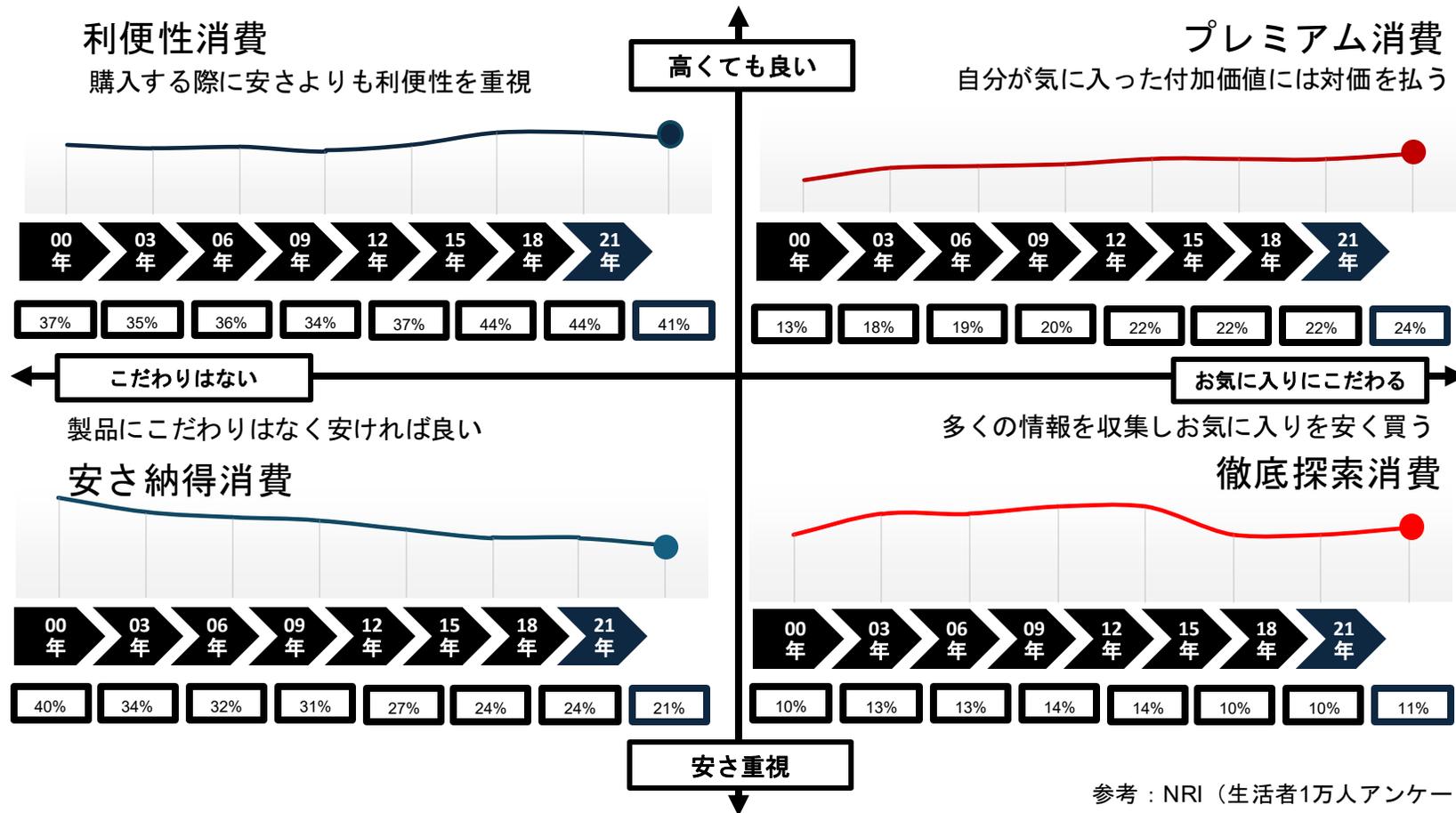


世界であなたのブランドファンをつくる広告サービス
海外の消費者向け広告サービス



1 モノ・サービスの“消費の形”の変化

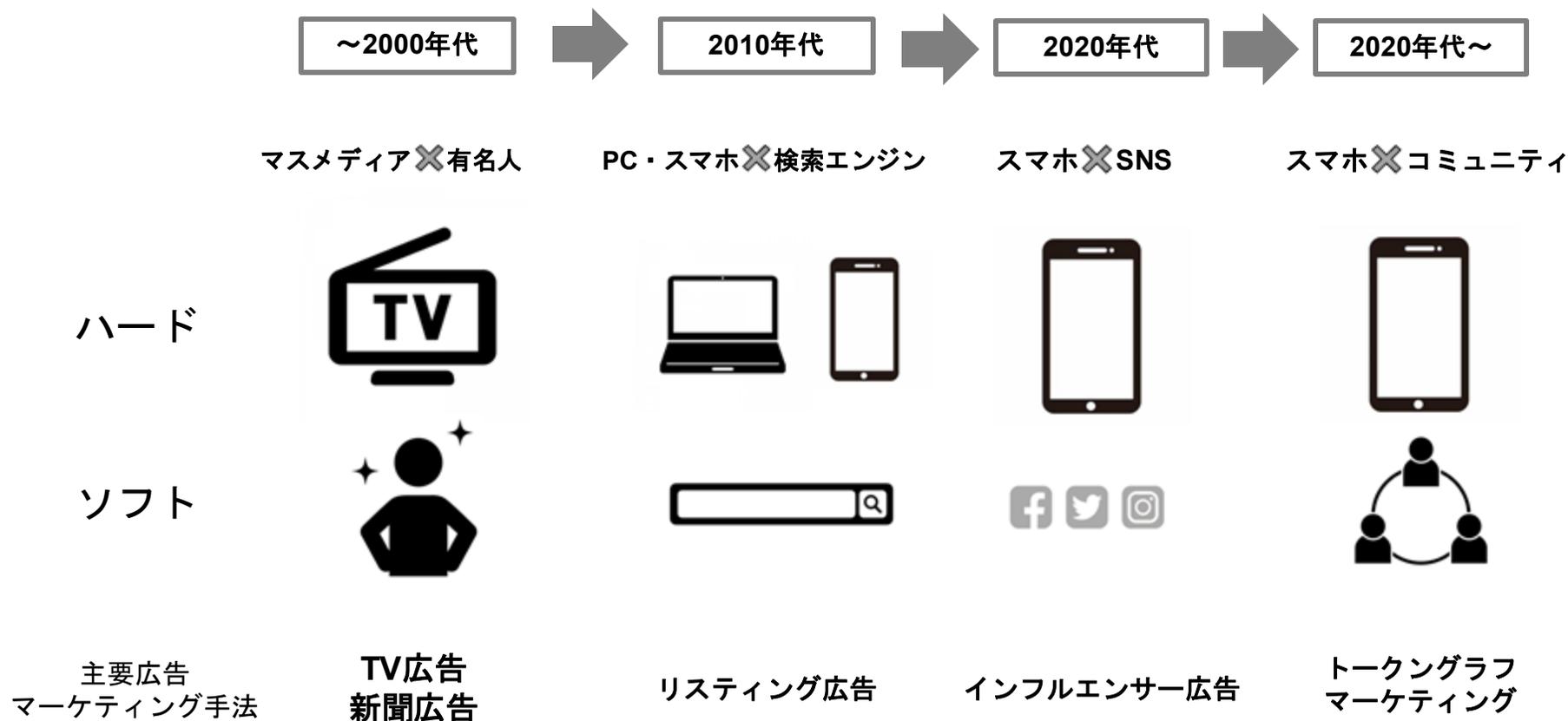
消費動機が多岐にわたっており、かつ年々変化をしている。



参考：NRI（生活者1万人アンケート調査/2000-2021年）

② モノ・サービスの“普及の形”の変化

ハード・ソフト・広告/マーケティングトレンド全てが数年単位で変化している。



モノ・サービスの
“消費の形”の変化、
“普及の形”の変化によって
何が起きているか？

今までの流行とは **大衆の嗜好**を指すが、これからは分散化された個人ごとの嗜好になっている。

今の時代では
これが流行ってる！



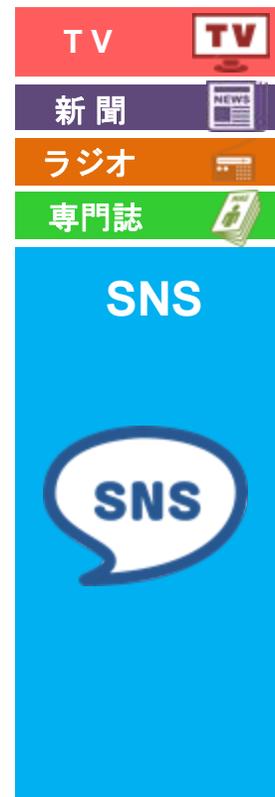
昭和

“若者”に
これが流行ってる！



平成

“私は”
これが好き！



令和

大衆型
トレンド

大衆型
トレンド

分散型
トレンド

超分散型の
トレンドが
主流

今後はSNSやオンラインメディアの力で、
多層的で多様なトレンドが瞬時に広がる。

SNS・オンラインメディアによる 瞬間的かつ多層的な拡散



消費者同士が情報を交換し合い、瞬く間に全国レベルのブームが起こる「ボトムアップ型」の色が更に強まっています。

UGCが影響力を持つ。
食品・飲料やファッション・美容系でも、個人がSNSで「体験や使用感」を投稿し、それが拡散されることでトレンドが形成されます。

幅広い分野で同時多発的に トレンドが出現



食品・飲料、テクノロジー、サービスが一斉に注目される。SNSを介してさまざまな分野の流行が同時発生的に話題化しやすいという特徴があります。



コラボレーションや企画力が決め手になる。新しいアイデアや斬新な企画との組み合わせによって「バズ」を狙うマーケティングが盛んです。

今後はSNSやオンラインメディアの力で、
多層的で多様なトレンドが瞬時に広がる。

トレンドとは？

分散化された個人に近いコミュニティの嗜好



売上を上げたい企業の共通課題

トレンドを起こすには？

分散化された個人に近いコミュニティに参加する

海外売上が思うように上がらない企業様へ
“全世界”でああなたのブランドのファンを増やす



ご提案内容

各国の複数のコミュニティで貴社の情報の配信を行います。

各国でコミュニティを持つインフルエンサー / アーティストにより、
貴社ブランドの消費者への訴求を支援します。

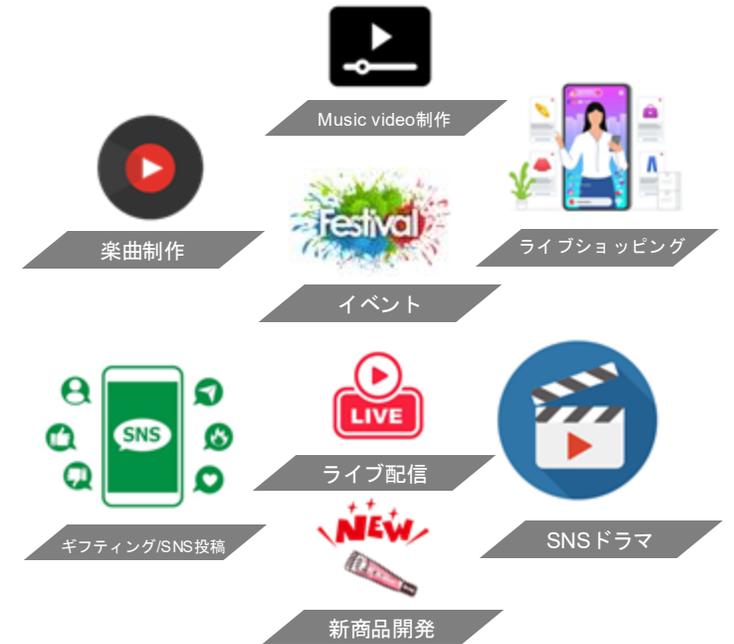
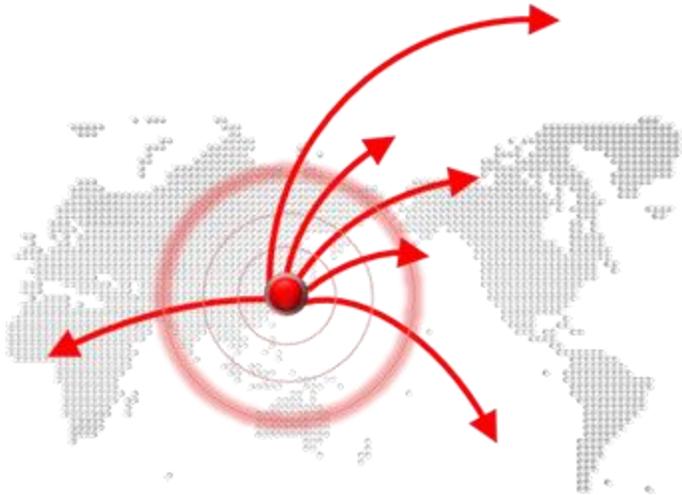
▶ 世界中の地域



▶ インフルエンサー



▶ あらゆるコンテンツ形式





Music video



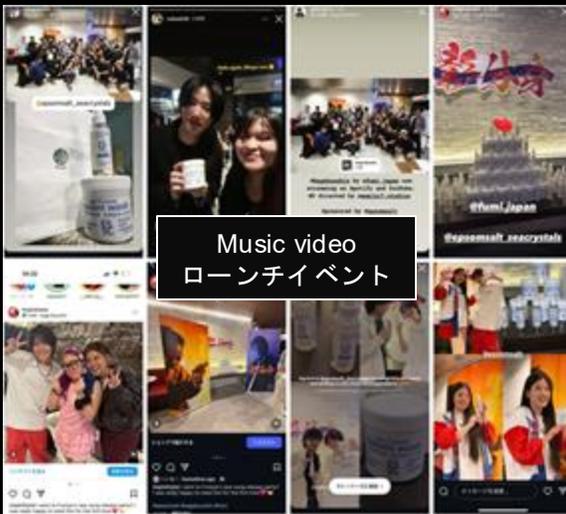
ギフトング SNS投稿



ライブ ショッピング



Eスポーツ イベント



Music video ローンチイベント



日本語学校でのイベント

ブランド紹介動画



SNSドラマ



SNSドラマ

弊社が連携している代表的なインフルエンサー



ベトナムくん

YouTube : 87.3万人
TikTok : 100万人



Fumiya / FuMi

TikTok : 270万人
Instagram : 67.4万人
TikTok onigiri lovers : 40万人



Rizal

YouTube : 24万人
TikTok : 24万人



Yamyam

TikTok : 140万人
Instagram : 42.6万人



佐野ひろ

YouTube : 93.7万人



ベトナムと日本を繋ぐ架け橋として活躍する人気インフルエンサーです。YouTube, TikTok, Facebookなど各SNSで総フォロワー数230万人

ベトナムで絶大な人気を博しています。元シンガーソングライターの経験を活かし、ベトナムの人気曲のカバーや、ベトナム人との交流を楽しく伝える動画で注目を集めています。



日本とフィリピンで中心に活躍するソーシャルメディアクリエイター。総フォロワー数は約800万人。

ファッション、観光、食品分野のPRを得意とし、浜松市観光大使や「世界が尊敬する日本人100」に選出されるなど、国内外で高く評価されています。日本政府観光局や文化庁のプロジェクトでも日本の魅力を発信し、文化交流促進に大きく貢献しています。



YouTubeとTikTokでそれぞれ24万人のフォロワーを持つインフルエンサー。

日本の日常生活や文化、日本語学習のヒント、日本とインドネシアの文化比較をテーマに活動しています。彼の親しみやすい人柄と日本文化への深い理解が視聴者を魅了し、特に若年層を中心に人気を集めています。エンターテインメント性と教育的価値を兼ね備えたコンテンツを通じて、日本とインドネシアの相互理解を促進し、文化交流の架け橋として重要な役割を果たしています。



Yamyam Gucong (ヤムヤム・グコン) は、TikTokで140万人、Instagramで42.6万人のフォロワーを持つフィリピンの人気コメディアン兼俳優です。2019年、リアリティ番組「Pinoy Big Brother: Otso」で優勝し、一躍有名に。彼の親しみやすい人柄とビサヤ語圏出身者としてのアイデンティティは多くのファンに愛され、テレビや映画で活躍する一方、初主演作「Beauty and Bert」ではセブアノ語のロマンティックコメディに挑戦。



タイで活躍する日本人俳優・映像プロデューサーで、YouTubeチャンネル「WabisabiTV」の登録者数は約93.7万人です。2001年、テレビCM出演を機にタイへ渡り、2007年には映像制作会社を設立し、日本の魅力をタイに紹介する番組『すごいジャパン』を企画・制作、自らレポーターも務めています。その活動が評価され、2014年には日本政府観光局（JNTO）から「Japan Tourism Award in Thailand」特別賞を受賞しました。彼の取り組みは、タイにおける日本文化の理解促進に大きく貢献しています。

動画自己紹介 URLリンクにてご確認ください。



https://world-conect.com/influencer_news/collaboration01



https://world-conect.com/influencer_news/collaboration03



https://world-conect.com/influencer_news/collaboration02



https://world-conect.com/influencer_news/collaboration07

“フィリピンで一番有名な日本人Fumiya氏”との商品開発例

▶ アート×特殊加工印刷

金箔による装飾加工・ニス加工により、凹凸を表現しています。

By KAMIX株式会社



▶ アート×ソファ

アートをソファ生地に特殊印刷により、印刷し座れるアートを実現しました。

By 株式会社arne



▶ アート×スニーカー

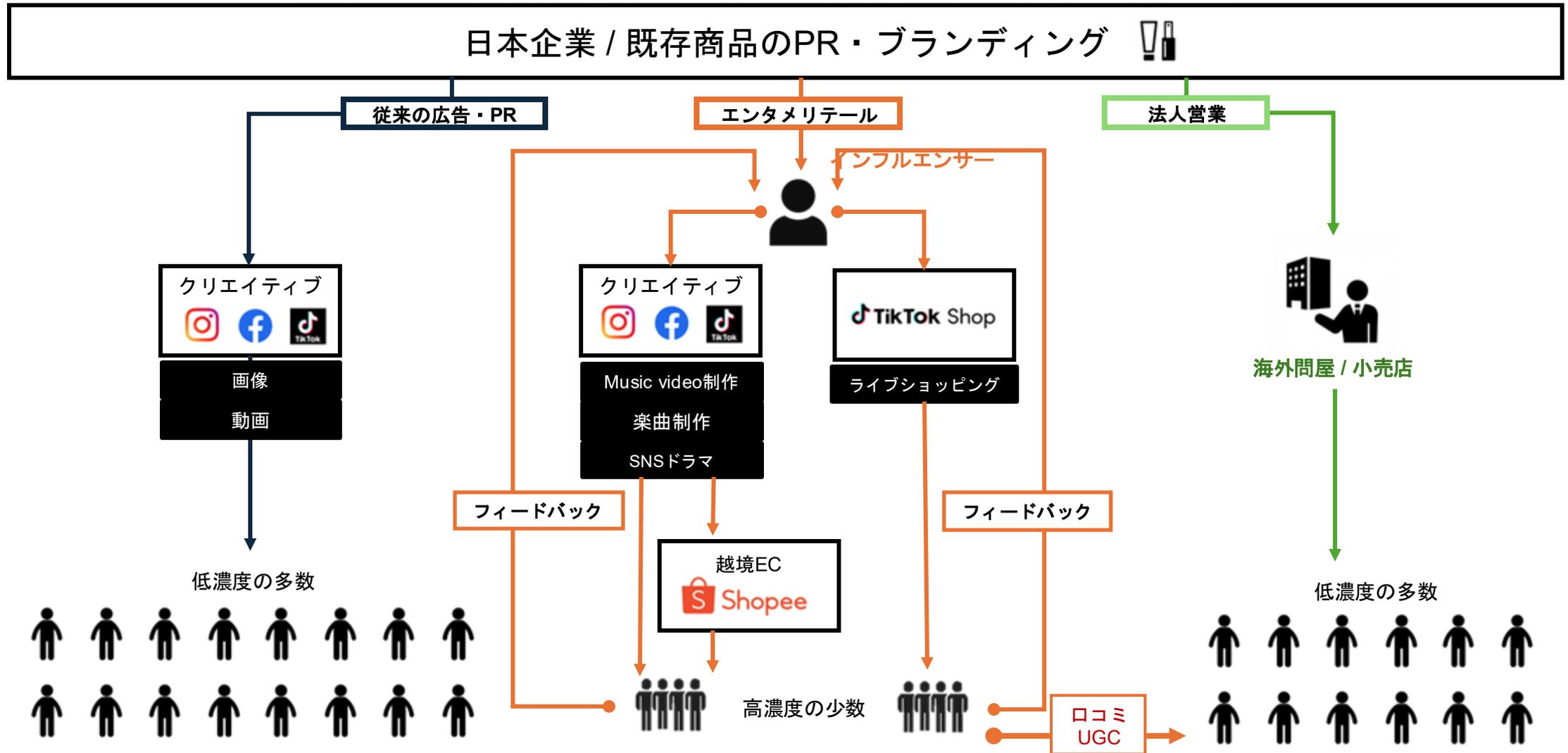
アートをスニーカーのデザインとして加工し、アートスニーカーを実現しました。

By 株式会社あとりえ岡田

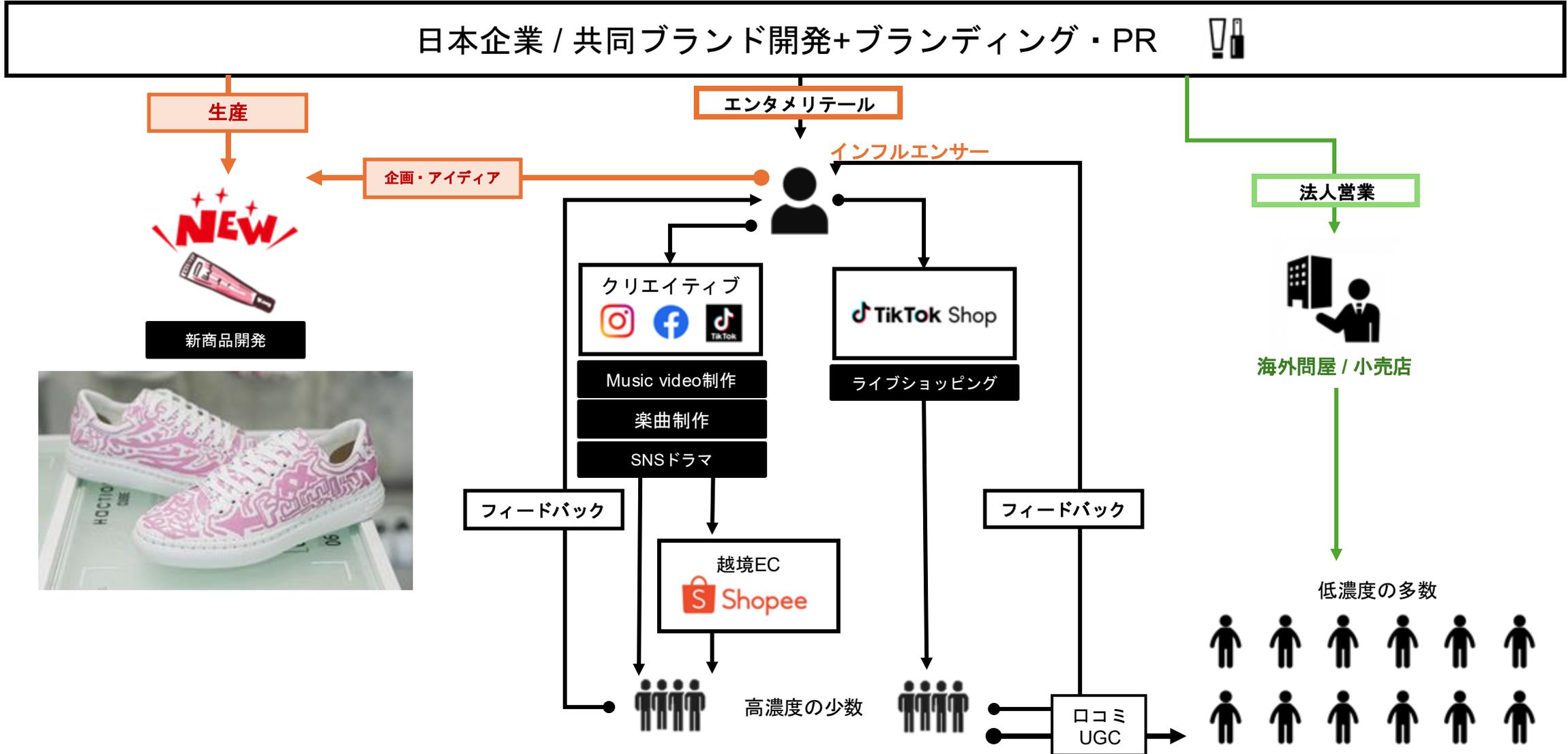


マーケティング・PR全体像

従来の関係性が低濃度多数に向けるのではなく、高濃度少数にインフルエンサーを通じ情報を配信する。
また、UGCにより法人営業の相乗効果が得られやすい状態を実現可能。



インフルエンサーと共に商品の共同開発も可能。



生産



新商品開発

企画・アイデア

エンタメリテール

インフルエンサー

クリエイティブ
Instagram Facebook TikTok

Music video制作
楽曲制作
SNSドラマ

TikTok Shop

ライブショッピング

フィードバック

越境EC
Shopee

高濃度の少数

フィードバック

UGC

法人営業



海外問屋 / 小売店

低濃度の多数



クリエイター × EC × COUXU

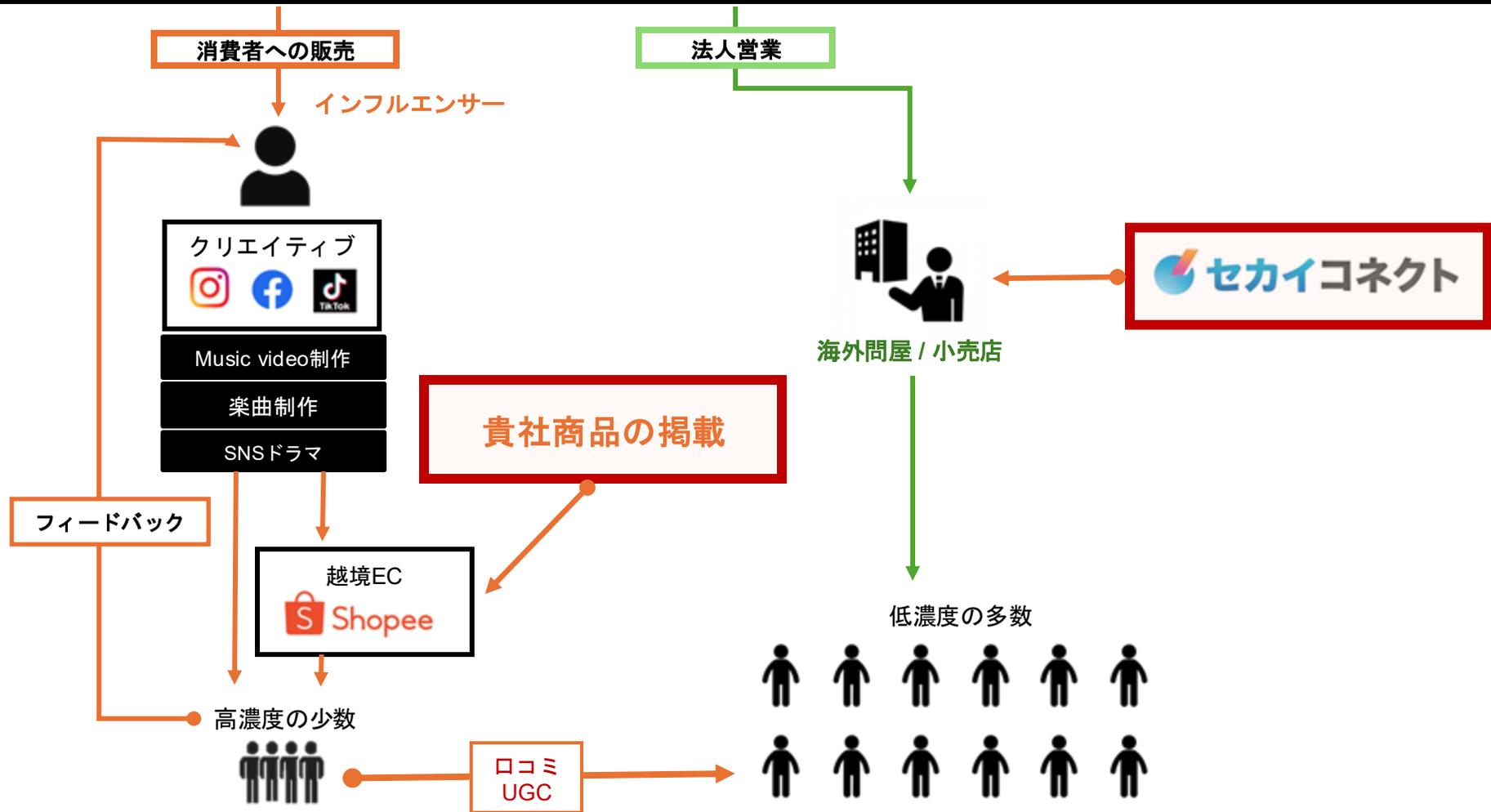


ご提案内容

貴社の海外営業全体像

消費者にむけて情報提供・販売活動はShopeeによって実働し、セカイコネクトによって海外営業を実施する。

貴社の海外営業





yamitoshi

Yamyam

フォロー

24 フォロー中 1.3M フォロワー 9.8M いいね

For inquiries please contact email:williamboholanogucong@gmail.com
Pbb8Bigwinner



Yamyam

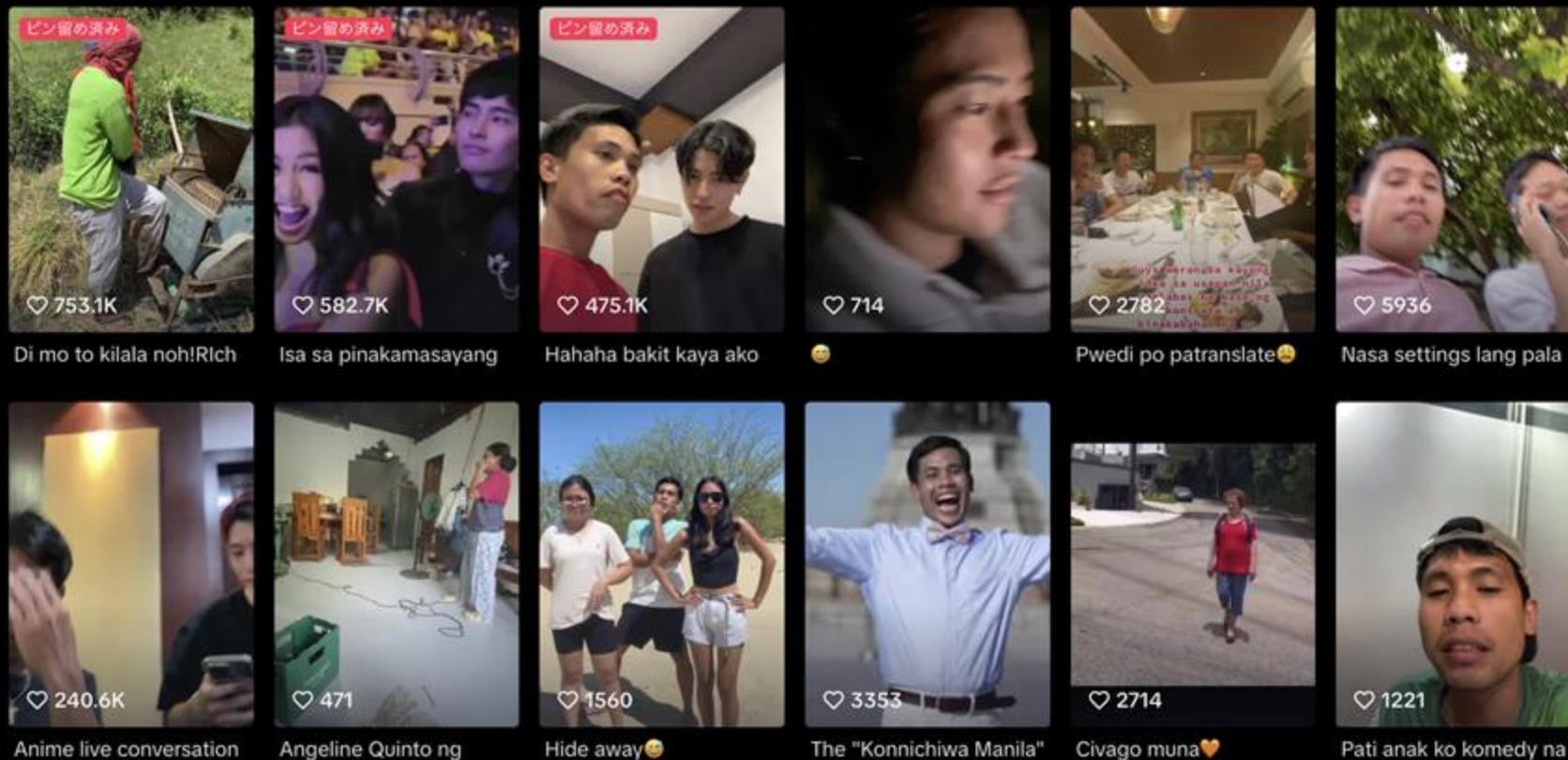
TikTok : 140万人

Instagram : 42.6万人

Yamyam Gucong (ヤムヤム・グコン) は、TikTokで140万人、Instagramで42.6万人のフォロワーを持つフィリピンの人気コメディアン兼俳優です。

2019年、リアリティ番組「Pinoy Big Brother: Otso」で優勝し、一躍有名に。彼の親しみやすい人柄とビサヤ語圏出身者としてのアイデンティティは多くのファンに愛され、テレビや映画で活躍する一方、初主演作「Beauty and Bert」ではセブアノ語のロマンティックコメディに挑戦。

フィリピンにて人気コメディアンである Yamyam氏と日本商品のコラボページの開設



Reserved.

フィリピンにて人気コメディアンであるYamyam氏

動画自己紹介 URLリンクにてご確認ください。



https://world-conect.com/influencer_news/collaboration02



09

お取り組みの スケジュール

1

貴社についてお聞かせください

ブランド概要 / 年間目標 / 日本での展開内容
取り組み希望時期 / 概算での費用予算

2

年間の取り組みプランの設計
をいたします

取り組み概要 / 年間想定売上 /
取り組み可能時期 / 取り組み費用

3

お取り組みのご判断

弊社の得意領域ではない場合等、
全てお受けできない可能性があります

最低1年間での取り組みとなります。



10

事例
インタビュー



<https://youtu.be/pF0b71C9HCE>

幻舎の箕輪厚介様が手掛ける「ラーメン箕輪家」
「家系の熱を世界へ！」という想いの元で立ち上がり、ついに世界進出へ向けて始動しました。

- ・日本の食品が世界へ進出して正直儲かるのか？
- ・現地の消費者から見ると、メイドインジャパンに付加価値はあるのか？
- ・海外に動くとなると、人員は今の数倍は必要になるのか？
- ・日本と海外の価格設定の違いは？

など、海外進出経験が全くない箕輪厚介が抱える多くの悩みを既に海外展開を手掛けている日本企業が解決する。



セカイコネクトStudio >>>
<https://www.youtube.com/@couxucorporation2108>



<https://youtu.be/le-Wq-xE2OI>



https://youtu.be/z5MKr8_TcFg



11

海外情報発信

海外情報をいつでも獲得できる環境を提供します。

海外販路開拓に役立つ情報を LINE@で得られます！



こんな情報を発信しています！

- 海外営業のノウハウ
- 海外調査レポート情報
- 他社の海外販路開拓の事例



まずはLINEから無料で登録