

Presented by  **JFCA**  
Japanese Food Culture Association

米国における日本産食品の**テストマーケティング**

- Endeavor the Premium Tastes & Products of Japan -

地方の名産品・食材をロサンゼルスで販売してみませんか？

# 2022 JAPANESE FOOD EXPO

in Los Angeles



**出展のご案内**

2022年9月24日(土)~26日(月)

<https://JapanFoodCulture.org>

企画・主催

 **JFCA**  
Japanese Food Culture Association

**JETRO**  
Japan External Trade Organization

## 〔募集要項〕

### 1. 概要

#### 日本全国ローカルの味“自慢の逸品大集合”

米国では馴染みの少ない日本各地の食材や酒類等を出品し、来場者への試食・試飲やSNSでの発信、ブースでのPRや即売さらには、ECでの販売などを通して市場性、将来性をはかるテストマーケティングができます。公式サイトでの事前紹介やSNSを通じた拡散などで日本の生産地や食文化を紹介、日本の地方に対する興味と関心を高めることにより、「食」をテーマとした訪日インバウンドの拡大につなげる取組みも可能です。

2日目はロサンゼルス市主要な食品マーケットなどの店舗を視察、3日目には取扱規模を拡大する日系大手輸入事業者各社やジェトロがLAで展開する日本産食品ショールーム訪問などへご案内、コロナ禍の米国で日本食を取り巻く市場の最新状況を視察いただきます。

米国最大の  
日本食  
発信地！



### 2. 実施期間

**2022年9月24日（土）～26日（月）**

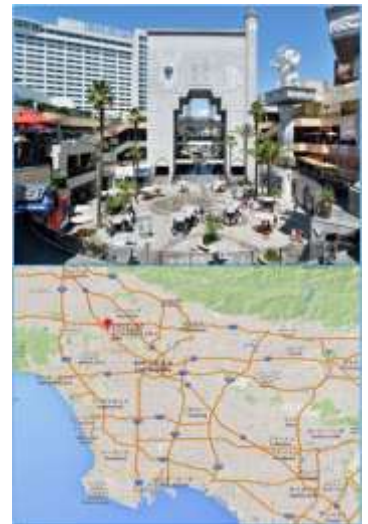
### 3. 実施場所／来場者層

#### 米国カリフォルニア州ロサンゼルス

アメリカを代表する産業「映画・エンターテインメント・メディア」の中心地ハリウッドを抱えるロサンゼルスは全米最大の日本食市場であり日系大手の輸入業者各社がいずれも本社機能を構える、日本産食品最大の輸入拠点です。

一般消費者層としては日本食ファンが多い 日系、アジア系や親日派で知られるヒスパニック系などの来場者が多く見込まれ、またビジネス層では非日系のレストランやグロサリーストアなどの業界関係者をはじめ、シェフを養成する料理学校の指導者や生徒、日本へのツアーなどを企画・販売する旅行会社などを幅広くEXPOへ招請し、日本食と日本食文化を体験いただけます。

アフターコロナに向けて一般消費者や各業界関係者などの動向や反応を直接体感できる絶好の機会を、是非ご活用ください。



### 4. 参加費用（パッケージ）

**\$2,800**

\* 上記の金額には以下のプログラムが含まれています

- 1) 9月24日（土）Japanese Food Expoへの出展（1小間）
- 2) 9月25日（日）ロサンゼルス地域食品マーケット視察ツアー（自由参加）
- 3) 9月26日（月）輸入事業者等訪問面談ツアー（自由参加）

\* 各プログラムの詳細は次頁以降をご参照ください

\* 上記の実施時点において、日本政府による帰国時の隔離期間（4月11日時点で最短7日間）の撤廃もしくは期間短縮が行われていない等の理由により、出展申込者による米国への渡航が困難な場合には、米国内在住の代理人（取引先、知人、マネキンなど）が出展申込者に代わって当日各プログラムへ出展・参加いただくことが可能です。

## 5. JAPANESE FOOD EXPOへの出展

### 1) 開催日

**2022年9月24日 (土)**

### 2) 開催スケジュール

- 【第1部】業界関係者（招待者のみ） 午前11時～午後1時  
 【第2部】一般消費者（入場券購入者） 午後1時～4時  
 【第3部】一般消費者（入場券購入者） 午後6時～9時
- \* 入場者 第2部と第3部は入れ替え制となります  
 \* 搬入・設営当日： 午前7時～10時、撤収：午後9時～11時  
 \* 入場料21才以上： \$80、16～20才：\$60、8～15才：\$30



### 3) 会場

#### ロウズハリウッドホテル

LOEWS HOLLYWOOD HOTEL

<https://www.loewshotels.com/hollywood-hotel>



\*アメリカを代表する産業「映画・エンターテインメント・メディア」の中心地ハリウッドで世界的にも有名なアカデミー賞の授賞式が行われる、ハリウッドハイランドの一面にある最高級ホテルを会場とし、ビバリーヒルズなど周辺のハイエンドエリアに住む富裕層や流行に敏感な若年層など様々な来場者が集まるベストロケーションにおいて開催することで効果の高い出展が期待できます。



### 4) パッケージ費用に含まれる備品・サービス

- ①180cm x 75cmのテーブル1本、②イス、③テーブルクロス、④出展者バッジ4名分、  
 ⑤EXPO公式サイト・専用SNS等における出展商品の事前PR

### 5) オプション（実費での追加手配）となる備品・サービス \*一部抜粋

項目	単位	価格	備考
① 電源費用20アンペア	1口	\$250	配線工事費用（延長コードは含まれておりません）
② 電源費用30アンペア	1口	\$350	配線工事費用（延長コードは含まれておりません）
③ レンタル調理器具（各種）	1種/1個	\$120	電動ポット、電子レンジ、IHバーナー、ホットプレート等
④ 氷（冷却用CUBE状）	1式	\$50	外注のため当日の追加申込はお受け出来ません
⑤ 使い捨て容器（各種）	1種/500入	\$50	4ozフォームカップ、フォーム皿、スプーン、フォーク等
⑥ 出展者バッジの追加	1枚	\$50	1小間あたり最大4枚まで追加可能
⑦ ブーススタッフ	1名	\$350	EXPO当日10時間半拘束（休憩・交通費・食事代込）
⑧ ブースマネージャー	1名	\$650	上記⑦+事前打合せ(1時間)、終了後のレポート等
⑨ 荷物の搬送（事前送付）	1箱	\$50	ブースにて使用する備品類*をご希望により事前送付
⑩ ブース販売パッケージ	1社	\$80	クレジットカード決済用のデバイス、売収受代行

- \* ③は機材機器のみのため対象となる機材機器の消費電力、使用個数などにより①または②の電源のお申込みが必要です  
 \* ⑥出展者バッジは出展者自身のほか、⑦スタッフ、⑧マネージャーを雇用する場合も併せて必要数をご確認ください  
 \* ⑨生鮮品、要冷蔵、要冷凍の食材は対象外となります（詳しくは別途お問い合わせ下さい）  
 \* ⑩は携帯電話に差し込むタイプのスクエアデバイスですので米国で使用可能な携帯（レンタルも可）をご用意ください  
 \* ⑦、⑧に出展者バッジは含まれておりません  
 \* オプションの内容・価格は予告なく変更される場合がありますのであらかじめご了承ください  
 \* 上記に記載されていない項目その他ご要望事項等については別途ご相談ください



6) ブースでのPR

①日本国内からの出展ブースは、出展者（生産地）ごとに下記のエリア（Northeast Japan/Central Japan/Southwest Japan）に応じて出展ブースをカラーマークで色別に表示いたします

- Northeast： 北海道、東北の企業・特産物の紹介ブース
- Central： 関東・信越北陸・中部の企業・特産物の紹介ブース
- Southwest： 近畿・中四国・九州の企業・特産物の紹介ブース

②ブースでの試食・試飲で自社商品をアピール

\* 一口サイズ（食品5～10g、飲料5～10cc程度）で約1,000人分程度をご用意ください

③アンケートやヒアリングなどにより来場者の反応を確認

\* 開催時点において日本政府による14日間の自主隔離規制により出展者自身の渡米が困難な場合は現地にてブースアシスタント等の確保（手配・費用等の詳細は2ページをご参照ください）をご検討ください

④ブースでの簡単な調理デモや個性的なディスプレイ等で来場者自身によるSNS発信に繋がみましょう！

\* メイン会場ではガスや生火は使用不可のため電源を設置し、電子レンジやホットプレート（レンタル費用等の詳細は4ページをご参照ください）の利用をおすすめします

⑤ブースでの即売が可能で

\* クレジットカード決済用のデバイスレンタルセットになった販売代理サービスのご利用をおすすめいたします  
\* 販売商品については基本的にFDA（FSMA）対応がなされているものが対象です

⑥生産地や地方の製品の紹介を通じた訪日プロモーション

\* 日本食をテーマとしたEXPOですので来場者がブースに足を止めるきっかけとなる「試食・試飲」を伴う生産地や製品の紹介などを通じた日本及び地方のPRと訪日旅行のプロモーションをおすすめします



7) 会場平面図（参考）

\* 下記は前回（2020年1月）開催時の実例であり、今後変更となりますのであくまでもご参考としてください



## 6. ロサンゼルス地域食品マーケットの視察



コロナ禍にあっても売上げや来店客数を延ばしている非日系のスーパーマーケットや話題の高級グロサリーストアなどへご案内、来店している顧客層や目線の高さの棚に並んでいる商品などを直接ご確認いただけます。

### 1) 実施日

**2022年9月25日 (日)**

**午前9:00～午後6:00**

### 2) 実施スケジュール (訪問先の一例)

【午前】 米国日本食市場の専門家による流通セミナー  
 【午後】 Mitsuwa又はSeiwa、Gelson's、Ralphs、Whole Foods、H Martなどの各店舗を視察

- \* 参加には事前の予約申込が必要です
- \* 参加人数により、車両タイプ・台数などが変わります
- \* 各店舗の視察は各自にての自由見学となります
- \* 上記のスケジュールや訪問先は変更となることがあります
- \* 画像は参考イメージです



## 7. ジェトロショールーム日系大手輸入業各社などへの訪問

【対象：食品輸出関連出展者】

ロサンゼルスに本社機能と全米への配送機能を持つ日系大手インポーター 3 社を訪問し、施設の見学や最新の市場動向などについて担当者から説明をうかがいます。併せて今年度からジェトロがロサンゼルスに開設する「日本産食品のサンプルショールーム」へも訪問、現地における輸出支援の取組みをご覧いただく企画です。(感染防止対策上、一部オンライン対応となる可能性があります)



### 1) 実施日

**2022年9月26日 (月)**

**午前9:00～午後6:00**

### 2) 実施スケジュール (訪問先の一例)

【午前】 ジェトロ「日本産食品サンプルショールーム」訪問  
 【午後】 共同貿易、JFCインターナショナル、Wismettac Asian Foodsなどの各社を訪問

- \* 参加には事前の予約申込が必要です
- \* 参加人数により、車両タイプ・台数などが変わります
- \* 上記のスケジュールや訪問先、研修方法などは諸事情によりZoom等、オンライン等他の代替案に変更となることがあります
- \* 画像は参考イメージです





## 8. 宿泊ホテルのおすすめ

日本からの出展者の皆様用にEXPO会場への往復送迎が付いた便利でお得な宿泊パッケージをご用意いたしました。

EXPO前日のオリエンテーション、9月25日の視察研修ツアーや同26日のジェットロショールーム及び輸入卸事業者訪問ツアーもこのホテルからの発着となりますので便利です。

部屋数に限りがありますのでお申込みはお早目にどうぞ。

ホテル名 **ニューガーデナホテル (New Gardena Hotel)**  
所在地 1641 W Redondo Beach Blvd, Gardena  
California 90247 U.S.A.

特長

- 日系のホテルなのでフロントも日本語対応が可
- レストラン、スーパーマーケット、コンビニ徒歩圏内
- LAX空港から車で20分、EXPO会場まで同40分



## 9. お申込に際して

### 1) 申込方法

添付もしくは公式サイト of Japanese Food Expo ページからダウンロードいただく「申込書」へ必要事項ならびにサインと日付を直接フォームへ入力、または印刷記入のうえ、PDF (Eメール) 添付にて下記宛てご送付ください。

### 2) 申込締切

**2022年 8月31日 (水)**

\* 締切前にすべての小間の販売が終了した場合は、お申込みをお断りさせていただくことがありますのであらかじめご了承ください

### 3) 参加費用 (パッケージ) のお支払い

1) にてお申込をいただいた後、「申込受領のお知らせ」とともに参加費用のご請求書をEメール添付にてお送りいたしますので米ドル建ての海外送金にて所定の期日までにお支払いください。

### 4) Japanese Food Expoにおけるウィズコロナ (ニューノーマル) の考え方

開催時点で日本から米国への渡航が困難な場合には、前述のオプションサービスのうち、「ブースマネージャーの雇用」のご検討をお勧めいたします。「ブースマネージャー」は、⑦ブースアシスタント (いわゆるマネキン) の役割に加え、1) 商品の細かい説明やアピール、2) その場での販売及びECへの誘導、3) ブース来訪者とのやり取りや来場者に関するフィードバック、4) 終了後のレポート、など出展者の皆様に代わって、実効性の高い業務を行います。またそのためのオンラインによる事前の打合せ (1時間相当) もあらかじめ費用に含めております。

対象となる人材はいずれも日米バイリンガルで、販売プロモーション業務の経験が豊富で、アメリカ人一般消費者の嗜好やトレンドをよく知るベテランスタッフを主催者側にて事前に面接・選定のうえアサインいたしますので安心してお任せいただけます。是非ご一考ください。

お問合せ・お申込はこちらへ



日本食文化振興協会EXPO運営事務局

221 Selandia Lane, Carson, CA 90746 U.S.A.

Eメール [info@jfcausa.org](mailto:info@jfcausa.org)

URL <https://JapanFoodCulture.org>

# ①参加申込書 記入例

(事務局記入用)

## 2022 Japanese Food Expo in Los Angeles

### 【① 参加申込書】

お申込みに際し「募集要項」、「出展規約」をお読みいただき、下記所定の空欄に必要事項を記入又は選択してください。  
 最下段にご署名（電子サインも可）のうえ募集要項に記載されている申込先までEメール添付にてお申込ください。  
 追加手配をご希望の方は別紙【②追加手配申込書】をご利用のうえ、所定の期限までにお申込ください。

\*：入力必須項目

申込者基本情報		
* 出展者名（ブースサイン、公式サイト記載名称/英語表記）	* 申込者名（団体名、企業名/請求先）	
JAPAN FOOD COMPANY LTD	日本食品株式会社	
* 所在地（住所）	* 担当者氏名	* 電話番号
東京都〇〇〇区〇〇〇町 〇丁目〇〇番地〇〇号	日本太郎	000-0000-0000
* 自社のWEBサイト	* Eメールアドレス	
xxxxxxx@xxxx.co.jp	taro_nippon@xxxx.co.jp	

9月24日（土）：Japanese Food Expo出展					
* 出展タイプ：	ブース出展（自社対応）	* 小間数：	1小間	参加費用：	(事務局記入用)
* 出展品目①：	インスタントビーガンラーメン	* 試食・試飲：	<input checked="" type="checkbox"/> 提供する <input type="checkbox"/> 提供しない	* 販売：	<input checked="" type="checkbox"/> 行なう <input type="checkbox"/> 行なわない
出展品目②：	自家製ドレッシング	試食・試飲：	<input checked="" type="checkbox"/> 提供する <input type="checkbox"/> 提供しない	販売：	<input checked="" type="checkbox"/> 行なう <input type="checkbox"/> 行なわない
出展品目③：		試食・試飲：	<input type="checkbox"/> 提供する <input type="checkbox"/> 提供しない	販売：	<input type="checkbox"/> 行なう <input type="checkbox"/> 行なわない

9月25日（日）/26日（月）：食品マーケット視察/ゼロショールーム・輸入事業者等訪問研修					
* 3月6日（日）ロサンゼルス食品マーケット視察：	<input type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない	希望人数：	1	名	
* 3月7日（月）LAゼロショールーム・輸入事業者等訪問研修：	<input checked="" type="checkbox"/> 参加する <input type="checkbox"/> 参加しない	希望人数：	1	名	

出展規約その他の条件を承諾のうえ上記の内容にて参加申込いたします	
* 申込（担当）者氏名	支払い方法
日本太郎	(事務局記入用)
* 署名（電子サイン可）	* 日付
Taro Nippon	00/00/2021

## ②追加手配(オプション)申込書 記入例

(事務局入力用)

# 2022 Japanese Food Expo in Los Angeles

## 【②追加手配(オプション)申込書】

参加費用(パッケージ)に含まれていない追加手配をご希望の方は下記所定の空欄に必要事項を記入又は選択してください。  
最下段にご署名(電子サインも可)のうえ募集要項に記載されている申込先までEメール添付にて所定の期限までにお申込ください。

\*入力必須項目

申込者基本情報		
*出展者名(ブースサイン、公式サイト記載名称/英語表記)	*申込者名(団体名、企業名/請求先)	
JAPAN FOOD COMPANY LTD	日本食品株式会社	
*Eメールアドレス	*担当者氏名	*電話番号
taro_nippon@xxxx.co.jp	日本太郎	000-0000-0000

Japanese Food Expo出展 機材・備品・要員など					
項目	価格	*数量	単位	備考	
① 電源費用(20アンペア)	\$250	1	1口	配線工事費用(延長コードは含まれておりません)	
② 電源費用(30アンペア)	\$350	0	1口		
③ レンタル調理器具(各種)	\$120	有り(※)	1種/1個	電動ポット、電子レンジ、IHバーナー、ホットプレート等	
④ 氷(冷却用CUBE状)	\$50	0	1式	外注となるため当日の追加申込はお受け出来ません	
⑤ 使い捨て容器(各種)	\$50	有り(※)	1種/500入	フォームカップ、フォーム皿、スプーン・フォーク等	
⑥ 出展者バッジの追加	\$50	0	1枚	1小籠あたり最大4枚まで追加可能	
⑦ ブーススタッフ	\$350	1	1名	EXPO当日11時間拘束(休憩、交通費、食事代込)	
⑧ ブースマネージャー	\$650	0	1名	上記⑦+事前打合せ(1時間)、終了後のレポート等	
⑨ 荷物の保管・搬送(事前送付)	\$50	0	1箱	事前送付されるブース用備品類の保管と会場への搬送	
⑩ ブース販売パッケージ	\$80	0	1社	クレジットカード決済用のデバイスレンタル、売上Tax納付代行	
*③は機材機器のみのため対象となる機材機器の消費電力、使用個数などにより ①または②の電源のお申込みが併せて必要となりますのでご注意ください *⑤は補充が含まれています。また⑤のフォームカップは1、2、4オンスの各サイズ を選ぶことが可能です(サイズについては右側の希望欄へご記入下さい) *⑥出展者バッジは出展者自身のほか、⑦スタッフ、⑧マネージャーを雇用する場合 も併せて必要数をご確認ください(⑦、⑧に出展者バッジは含まれておりません) *⑨生鮮品、要冷蔵、要冷凍の食材は対象外となります(※詳しくは別途お問い合わせ下さい) *⑩は携帯電話に差し込むタイプのスクエアデバイスですので米国で使用可能な 携帯(レンタルも可)をご用意ください *オプションの内容・価格は予告なく変更される場合があります *上記に記載されていない項目その他ご要望事項等については別途ご相談ください					
上記③および⑤の希望の備品名と数量についてさらに下記より選択してください。					
③ レンタル調理器具	電子レンジ	1	希望: 1000Wのもの		
	その他(希望欄)	1	希望: ノートPC		
	なし	0	希望:		
⑤ 使い捨て容器	なし	0	希望:		
	フォームカップ	2	希望: 2ozサイズ		
	なし	0	希望:		
	なし	0	希望:		

宿泊手配(ニューカーテナホテル *募集要項5ページをご参照ください)					
宿泊者氏名(パスポート記載の英語名)	チェックイン希望日	チェックアウト希望日	部屋タイプ	部屋数	宿泊日数
① Taro Nippon	09/23/22	09/27/22	禁煙シングル	1	4泊
②			なし	0	なし
③			なし	0	なし
④			なし	0	なし

出展規約その他の条件を承諾のうえ上記の内容にて参加申込いたします	
*申込(担当)者氏名	備考
日本太郎	
*署名(電子サイン可)	*日付
Taro Nippon	07/31/22